

Elles sont en Route à Présent

LA campagne de Printemps de A.H.M. a été inaugurée! Dès maintenant et jusqu'à la fin de la saison, les journaux, les magazines et les revues fermières apporteront au public Canadien le Message A.H.M.

☐ Chaque jour nous recevons des demandes de renseignements de toutes les parties du Canada relativement à notre brochure "Comment acheter des Chaussures?" Ces demandes d'informations sont l'expression d'affaires réelles—de profits véritables et tangibles pour le détaillant. En obtenez vous votre part?

☐ Faites que votre magasin soit étroitement lié à cette publicité qui agit sur l'esprit du public. Faites savoir à vos clients que vous êtes capable de leur donner la sorte de service que nous décrivons. Placez votre carte d'étalage A.H.M. dans votre vitrine et laissez-y!

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

St. John Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver