

Cette société est devenue un leader mondial dans le MTA (mode de transfert asynchrone), une palpitante technologie qui accroît la capacité des sociétés de télécommunications à acheminer l'information en forts volumes et à hautes vitesses. Je suis persuadé que c'est grâce aux efforts de sociétés comme Newbridge que le Canada pourra rester l'une des nations exportatrices les plus concurrentielles au monde.

Mais vous n'avez pas à quitter la région Kitchener-Waterloo pour trouver des exportateurs qui ont réussi. Prenez seulement l'exemple de Mortice Kern Systems Inc. (MKS), qui est devenue une grande source d'expertise dans les normes applicables aux systèmes informatiques. L'an dernier, MKS a exporté 97 p. 100 de sa production de logiciels.

Il y a aussi WATCOM International Corp., qui a utilisé des alliances stratégiques avec des leaders de l'industrie pour mettre au point une gamme impressionnante de logiciels vendus à l'étranger. En prévision de l'ouverture de nouveaux marchés étrangers dans le monde entier, le gouvernement a lancé une série d'initiatives commerciales visant à aider un plus grand nombre de sociétés canadiennes à pénétrer les marchés étrangers et à y renforcer leur présence.

Les États-Unis restent une grande priorité, puisqu'ils absorbent environ 77 p. 100 de nos exportations. C'est un marché vital pour la majorité de nos nouveaux exportateurs et de nos sociétés de haute technologie et de services qui recherchent des partenaires.

Pour ce marché, nous nous concentrerons sur la formation des exportateurs, sur les activités de marketing visant des marchés spécialisés, sur la technologie de pointe et sur la promotion des alliances stratégiques.

Nous avons annoncé un nouveau programme excitant appelé Accès Amérique du Nord pour aider les firmes canadiennes à profiter des nouveaux débouchés qui s'offrent aux États-Unis, mais aussi au Mexique. Cette initiative de 27 millions de dollars, entreprise en coopération avec le secteur privé, donnera aux sociétés canadiennes les outils et les conseils dont elles ont besoin pour réussir sur le marché nord-américain.

Nous comptons aussi sur Expo Canada 94, qui se tiendra à Mexico en mars prochain. Avec plus de 400 participants canadiens, cette exposition promet d'être la plus grande foire commerciale jamais organisée par le Canada au Mexique.

Le gouvernement collabore avec le secteur privé de diverses autres façons positives. Nous avons par exemple élaboré, en collaboration avec la Chambre de commerce du Canada et d'autres organismes, un programme pour apprendre aux gens d'affaires