

PARTICIPEZ À UNE MISSION COMMERCIALE DE FACI

Depuis plus de 20 ans, le programme Femmes d'affaires en commerce international (FACI) planifie et dirige des missions commerciales pour ouvrir des marchés et offrir des débouchés aux femmes d'affaires qui sont prêtes à exporter ou qui exportent déjà. Les missions permettent aux participantes d'avoir accès à des foires commerciales et à des acheteurs, à de l'information sur les marchés et à des services comme des rencontres de jumelages, des événements de réseautage et des ateliers.

Si vous songez à participer à une mission commerciale de FACI, voici ce que vous devriez savoir au sujet de nos missions phares :

MISSION DE FACI À LA CONFÉRENCE ET FOIRE COMMERCIALE ANNUELLE DU WOMEN'S BUSINESS ENTERPRISE NATIONAL COUNCIL (WBENC)

La mission 2018 à la conférence et foire commerciale annuelle du Women's Business Enterprise National Council (WBENC) aura lieu du 17 au 21 juin 2018, à Détroit, au Michigan. En un mot, cet événement est énorme : jusqu'à 3 500 participants, de grandes réceptions de réseautage, des conférenciers inspirants, des ateliers, des rencontres de jumelage interentreprises, des séances de rencontre express avec des acheteurs et un nombre incalculable d'occasions d'échanger.

« Le message central est de miser sur votre certification d'entreprise appartenant à une femme pour vous retrouver aux premiers rangs des fournisseurs des entreprises figurant au classement Fortune 500 », explique Lynne Thomson, déléguée commerciale de FACI.

LA MISSION COMMERCIALE DE FACI À LA CONFÉRENCE GO FOR THE GREENS (GFTG)

Organisée chaque année en septembre, la Conférence GFTG est un événement plus intime qui accueille environ 300 personnes. Des femmes comme Sumit Nagi, PDG de la société torontoise Containers International, a choisi GFTG car elle aime son atmosphère.

« Ces événements peuvent être intimidants, explique M^{me} Nagi, mais pas Go for the Greens. Il m'a permis de créer un vaste réseau de soutien et de compter sur des encouragements sincères et pratiques. J'ai eu cinq rencontres privées avec des acheteurs d'entreprises figurant au classement Fortune 500. L'équipe FACI m'a préparée en me faisant pratiquer ma présentation. J'ai été impressionnée par leur soutien. FACI m'a montré la voie à suivre pour conclure des affaires. »

AVANT, PENDANT ET APRÈS VOTRE MISSION COMMERCIALE

Lorsque vous participez à une mission commerciale de FACI pour la première fois, vous recevez des conseils sur le marché, du soutien pour perfectionner le profil de votre entreprise, des conseils pour peaufiner votre bref argumentaire et un accès à des webinaires préalables à la mission afin de vous préparer avant le départ. « Une fois sur place, nous organisons une rencontre et une réception canadienne centrée sur les femmes canadiennes, explique M^{me} Thomson. Nous faisons tout en notre pouvoir pour nous assurer que la mission vous permette d'obtenir des résultats optimaux. Après la mission, nous effectuons des suivis pour continuer de vous offrir notre soutien et pour maintenir la dynamique. »

MESSAGE D'AILISH CAMPBELL DÉLÉGUÉE COMMERCIALE EN CHEF



Ailish Campbell (quatrième à partir de la droite) à l'événement de l'École de gestion Rotman visant à promouvoir Go for the Greens.

Crédit : David Bastedo, photographe

À titre de déléguée commerciale en chef du Canada, je suis honorée de travailler chaque jour avec des femmes d'affaires canadiennes intelligentes et prospères. Avec des bureaux dans 161 villes canadiennes et étrangères, notre Service des délégués commerciaux (SDC) offre des conseils pratiques sur les marchés étrangers pour aider les entreprises canadiennes à exporter et à croître.

Notre programme Femmes d'affaires en commerce international est un volet essentiel du SDC. Il s'agit du seul programme national offrant des produits et des services ciblant les entrepreneures.

Les études réalisées par Affaires mondiales Canada nous disent la même chose que bon nombre d'entre vous, à savoir que le SDC est véritablement une réussite canadienne. La valeur des exportations de nos clients augmente de plus de 20,5 % et leurs marchés, de 20,9 %. Toute formule efficace repose sur l'innovation constante. Nous sommes donc en train d'actualiser notre approche pour vous offrir des services novateurs qui auront des effets optimaux sur votre entreprise. Nous espérons vous aider à faire prospérer votre entreprise.



Mission de Femmes d'affaires en commerce international à la conférence et foire commerciale annuelle du Women's Business Enterprise National Council (WBENC), à Las Vegas, en 2017.

Foreign Affairs, Trade and Dev
Affaires étrangères, Commerce et Développement

MAR 22 2018

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère