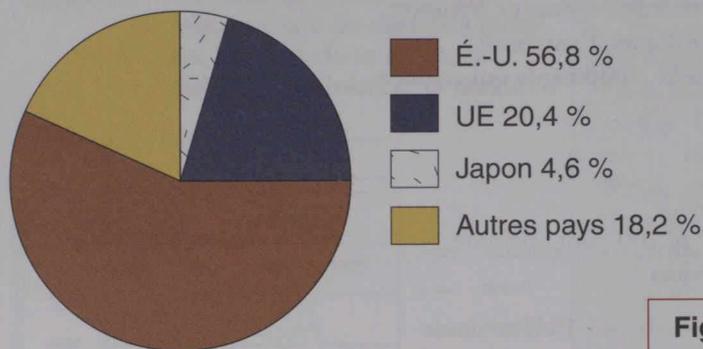


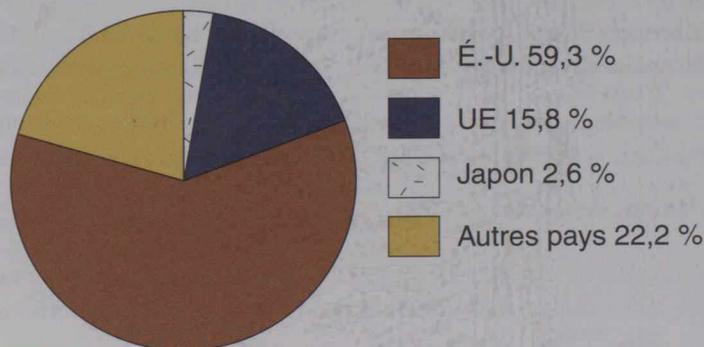
En ce qui concerne les tendances dans le commerce des services du Canada, les États-Unis demeurent le principal partenaire commercial du Canada. Cependant, la part des États-Unis dans le commerce dans les deux sens est plus faible pour les services (61,1 p. 100) que pour les marchandises (80,3 p. 100). Ici aussi, cependant, les États-Unis deviennent un marché de plus en plus important, représentant 59,3 p. 100 des exportations de services du Canada en 2000, contre 56,8 p. 100 en 1989.

**Figure 4 : Exportations de services vers des économies choisies, 1989**

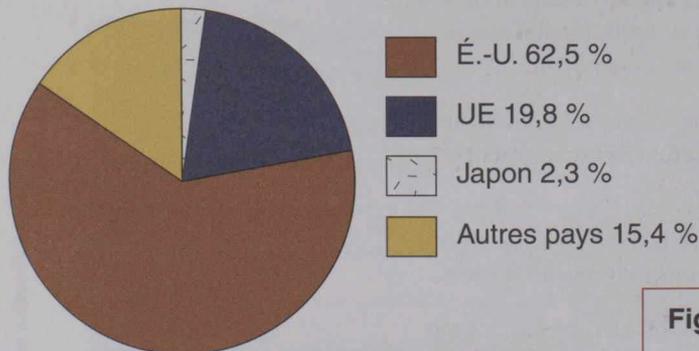


Pour ce qui est des importations, la part américaine a légèrement progressé de 62,5 p. 100 en 1989 à 62,8 p. 100 en 2000. La part de l'UE a diminué, tant comme source que comme destination du commerce de services. La part des exportations au Japon est tombée brutalement pendant la période de 1989-2000, mais la part de ce pays dans les importations canadiennes de services était légèrement plus élevée en 2000 qu'en 1989. Les parts relatives des autres pays ont augmenté pendant la période de 1989-2000, aussi bien pour les exportations que pour les importations.

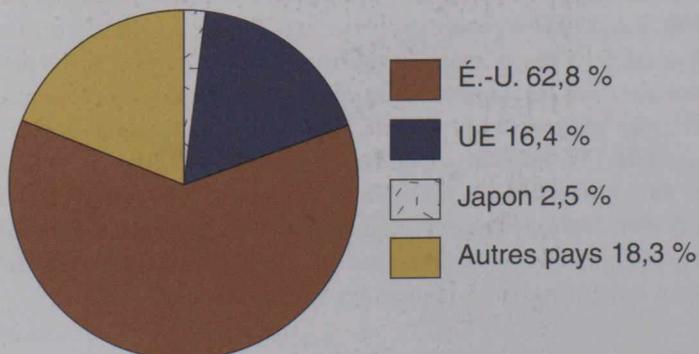
**Figure 5 : Exportations de services vers des économies choisies, 2000**



**Figure 6 : Importations de services d'économies choisies, 1989**



**Figure 7 : Importations de services d'économies choisies, 2000**



Source : Statistique Canada, *Balance des paiements internationaux du Canada*, n° de catalogue 67-001-XPB, quatrième trimestre 2000.