

LE MARCHÉ DU LOGICIEL, 1994 EN MILLIONS DE DOLLARS US

Application	Valeur	Pourcentage
Traitement de textes	21,6	15
Tableurs électroniques	15,8	11
Comptabilité	13,0	9
Communications	11,5	8
Liste de paye	10,1	7
Bases de données	10,1	7
Conception assistée par ordinateur (CAO)	7,2	5
Gestion des stocks	7,2	5
Gestion de projets	4,3	3
Autres	43,2	30
Total	144,0	100

Source : United States Department of Commerce, ISA9504.

LE RÔLE DES IMPORTATIONS

Les importations pourraient représenter jusqu'à 80 pour 100 des ventes mexicaines de logiciels d'après certaines évaluations. La pénétration des importations de progiciels est encore plus élevée.

Les importations de matériel informatique ont été durement touchées par la dévaluation du peso et la crise économique qui a suivi. Alors que les services ont été moins touchés, la crise a fait apparaître un avantage pour les entreprises et les produits d'origine locale. Ce sont les logiciels qui ont été le moins touchés parce qu'ils sont relativement peu coûteux et que les clients ont réalisé des investissements importants en matériel au cours des deux ou trois dernières années.

On assistera à la relance du marché avec la stabilisation de l'économie qui devrait apparaître dans le courant de 1996. Les sociétés mexicaines continueront à bénéficier d'un avantage, mais leurs homologues canadiennes réussiront à pénétrer ce marché si elles sont en mesure d'offrir des conditions de crédit relativement avantageuses. Les logiciels adaptés aux besoins du client constituent en réalité un service et, à ce titre, n'apparaissent pas dans les données sur les échanges commerciaux, sauf dans la mesure où leur support peut être compté comme un produit ayant une réalité physique.