

## ■ Contents

<b>1. Introduction</b>	<b>5</b>
1.1 Development of graphic identity	6
1.2 How to use this handbook	7
<b>2. Description of corporate identity</b>	<b>9</b>
2.1 Corporate identity elements	10
2.2 Layout grids for use in Canada	14
2.3 Layout grids for use outside Canada	16
2.4 Layout for productions by embassies or missions	18
<b>3. Colour</b>	<b>19</b>
3.1 Correct use of colour	20
3.2 Colour samples	21
<b>4. Camera-ready art or masters</b>	<b>27</b>
4.1 Use of camera-ready art or masters	28
4.2 Master, Type 1 – for use in Canada	29
4.3 Master, Type 1 – for use outside Canada	31
4.4 Fade stripes master	33
4.5 Master, Type 2 – for use in Canada (large)	35
4.6 Master, Type 2 for use in Canada (small)	37
4.7 Master, Type 2 – for use outside Canada (large)	39
4.8 Master, Type 2 – for use outside Canada (small)	41
4.9 Master, Type 1 and 2 – special use application	43
4.10 Master for reproduction of FIP logos	45

## ■ Table des matières

<b>1. Introduction</b>	<b>5</b>
1.1 Élaboration des normes graphiques	6
1.2 Comment utiliser ce manuel	7
<b>2. Description de l'image de marque</b>	<b>9</b>
2.1 Éléments de l'image de marque	10
2.2 Grilles de montage pour usage au Canada	14
2.3 Grilles de montage pour usage à l'étranger	16
2.4 Montage pour les publications des ambassades ou des missions	18
<b>3. Couleurs</b>	<b>19</b>
3.1 Emploi correct des couleurs	20
3.2 Échantillons de couleurs	21
<b>4. Illustrations prêtes à photographier ou clichés matrices</b>	<b>27</b>
4.1 Emploi des illustrations prêtes à photographier ou des clichés matrices	28
4.2 Cliché matrice, type 1 – pour usage au Canada	29
4.3 Cliché matrice, type 1 – pour usage à l'étranger	31
4.4 Cliché matrice des bandes en dégradé	33
4.5 Grand cliché matrice, type 2 – pour usage au Canada	35
4.6 Petit cliché matrice, type 2 – pour usage au Canada	37
4.7 Grand cliché matrice, type 2 – pour usage à l'étranger	39
4.8 Petit cliché matrice, type 2 – pour usage à l'étranger	41
4.9 Clichés matrices, types 1 et 2 – pour les projets spéciaux	43
4.10 Cliché matrice pour la reproduction des logos du PCIM	45