

IV. Séminaires

Des organismes comme le Conference Board du Canada, le Conseil commercial Canada-Inde et la Fondation Asie-Pacifique continueront de présenter des séminaires pertinents et enrichissants sur le marché indien.

V. Présence diplomatique

L'ajout de deux nouveaux délégués commerciaux en Inde (un à New Delhi et l'autre au consulat à Bombay) nous aide à faciliter le commerce avec l'Inde. La nomination d'un consul honoraire et de délégués commerciaux à Bangalore au printemps de 1996 contribuera à mieux faire connaître le Canada et les compétences canadiennes dans d'autres régions de l'Inde.