

LES FEMMES ET LE SPORT

Au fur et à mesure que les femmes sont de plus en plus impliquées sur le marché du travail et, par conséquent, plus autonomes sur le plan financier, leur taux de participation à des activités sportives augmente. Ainsi, les femmes ont maintenant accès à des équipements et chaussures de sport en tenant compte des leurs et des besoins particuliers des femmes.

Les sondages menés par la National Sporting Goods Association (NSGA) au cours des deux dernières années révèlent que les activités sportives augmentent chez les participantes assises. Les activités de conditionnement physique, d'après 22,5 p. 100, les femmes participent régulièrement à au moins une des sept activités physiques suivantes : dans le cadre de leur vie quotidienne, les femmes participent à des activités sportives plus souvent que les hommes. Les femmes participent à des activités sportives plus souvent que les hommes. Les femmes participent à des activités sportives plus souvent que les hommes.

Un sondage en 1991-1992 a été effectué auprès de 100 femmes âgées de 18 à 64 ans. Les résultats indiquent que 57 p. 100 des femmes participent à au moins une des sept activités physiques suivantes : dans le cadre de leur vie quotidienne, les femmes participent à des activités sportives plus souvent que les hommes. Les femmes participent à des activités sportives plus souvent que les hommes.

Voici deux cas où la vente de produits sportifs a augmenté : les chaussures de sport et les vêtements de sport. Les ventes de chaussures de sport ont augmenté de 25 % en 1991-1992. Les ventes de vêtements de sport ont augmenté de 15 % en 1991-1992.

Les ventes de produits sportifs ont augmenté de 25 % en 1991-1992. Les ventes de vêtements de sport ont augmenté de 15 % en 1991-1992. Les ventes de chaussures de sport ont augmenté de 25 % en 1991-1992.

Notes : Les articles de sport affichant les contenus des sections d'Outlets (marché, non sportif) de puissance.

Voici une liste partielle des ligues sportives et organismes qui permettent d'obtenir des produits sportifs. Les ligues sportives et organismes qui permettent d'obtenir des produits sportifs sont : la Ligue mondiale de football (NFL), la Ligue nationale de football (NBA), la Ligue nationale de hockey (NHL), la Ligue nationale de baseball (MLB), la Ligue nationale de soccer (MLS), la Ligue mondiale de soccer (FIFA), la Ligue mondiale de tennis (ATP), la Ligue mondiale de basketball (FIBA), la Ligue mondiale de volleyball (FIVB), la Ligue mondiale de badminton (BWF), la Ligue mondiale de tennis de table (ITTF), la Ligue mondiale de judo (IJF), la Ligue mondiale de karaté (IKF), la Ligue mondiale de taekwondo (ITF), la Ligue mondiale de judo (IJF), la Ligue mondiale de karaté (IKF), la Ligue mondiale de taekwondo (ITF).

Les produits les plus courants vendus sous licence sont les chaussures, les vêtements, les accessoires et certains autres articles de sport.

Les produits les plus courants vendus sous licence sont les chaussures, les vêtements, les accessoires et certains autres articles de sport.