

invitées à goûter à du poisson et à des fruits de mer, gracieuseté des entreprises canadiennes. De plus, plusieurs entreprises ont tenu des réceptions pour leurs clients.

### THÈMES PRINCIPAUX

Même si un événement aussi important et aussi diversifié que le "Boston Seafood Show" permet difficilement de résumer les orientations futures du marché du poisson et des fruits de mer, plusieurs tendances semblent se dessiner. On assiste notamment à une augmentation frappante de l'importance accordée à l'aquiculture, à une acceptation de plus en plus grande, parmi les consommateurs américains, de la morue du Pacifique occidental et d'autres poissons de fond d'Amérique latine dont les prix sont peu élevés ainsi qu'à la présence relativement modeste des succédanés de poissons et de fruits de mer.

Le saumon continue à dominer le secteur de l'aquiculture. Les États-Unis sont, après la Communauté économique européenne (CEE), le deuxième importateur de saumon d'élevage, et les pays producteurs ont monté des kiosques de promotion très impressionnants. À l'exposition, le saumon a surtout fait l'objet d'une promotion générale de la part des organismes de producteurs et des associations commerciales.

Nous avons également assisté à une promotion plus vigoureuse d'autres espèces américaines plus établies comme la barbotte et la truite. Red Lobster, une importante chaîne de restaurants de poisson et de fruits de mer, a récemment ajouté la truite parmi les spécialités figurant à son menu. De même, la barbotte est en train de devenir rapidement un des poissons les plus populaires en Amérique.

On note également l'apparition au menu de nouvelles espèces d'élevage comme la crevette, le saumon "d'eau douce" et la langoustine, et on assiste à une augmentation de la production et à une meilleure promotion de produits plus établis comme les huîtres et les moules. De telles tendances traduisent non seulement les goûts plus raffinés des consommateurs et la demande pour une plus grande variété, mais également les préoccupations des acheteurs au sujet des questions environnementales à long terme.

Pour ce qui est du poisson de fond, la très grande visibilité des producteurs de morue du Pacifique occidental et des espèces de poisson de fond d'Amérique latine témoigne des percées que ces produits ont effectuées dans un marché jadis dominé par la morue de l'Atlantique. La morue du