

petite taille. Les importateurs mettent l'accent sur la nécessité d'établir un prix stable et concurrentiel et un approvisionnement fiable à l'année longue pour favoriser l'accroissement de la part de marché du Canada. La délégation a constaté un intérêt très considérable pour ce produit dans toutes les régions principales.

Homard

Il existe en Espagne un bon potentiel d'expansion des exportations de homard, étant donné que les Espagnols ont une longue tradition de consommation de crustacés et que la langouste aussi bien que le homard sont très bien connus en Espagne. Les pêcheurs espagnols capturent la langouste en Méditerranée, tandis que le homard est importé vivant de Norvège et du Royaume-Uni. Cependant, le prix élevé et la faible disponibilité de réservoirs d'entreposage ont limité la croissance du marché. Les acheteurs espagnols manifestent une nette préférence pour le *Homarus gammarus* d'Europe et pour la langouste cubaine, produits qui sont jugés très concurrentiels en terme de prix et qui livrent une forte concurrence au homard.

Ce n'est qu'en 1987 que le Canada a commencé à exporter du homard vivant vers l'Espagne, la valeur des exportations ayant totalisé 110 000 \$ cette année-là. Bien que les ventes de homard congelé entier soient moins prometteuses pour le moment, elles devraient s'améliorer à mesure que les consommateurs se familiarisent davantage avec les produits vivants. Il y a lieu de signaler que le homard vivant canadien a été introduit pour la première fois en Espagne dès le début des années 1970 mais qu'il n'y a pas eu de suivi valable à cette époque. Une société a