

## Tableau 4

### Organisations d'achats centralisés pour les supermarchés

#### AIC Inc. (Allied Import Co.)

Adresse : 2-4 Kanda Jinbo-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101  
Tél. 230-2788 Télex : 2325034 AICINC J

Membres : Six sociétés : JUSCO, Uny, Izumiya, Chujitsuya, Safeway (É.-U.) et Promodes (France).

Valeur totale des achats : (1987) 46 milliards de yens

Aperçu général : AIC a été créé en 1979 afin d'importer en commun de marchandises pour 5 chaînes de supermarchés (dont une s'est retirée depuis). Safeway s'est jointe au groupe en 1981. AIC achète de Safeway pour environ 0,3 milliard de yens de produits et lui en vend pour 1 milliard.

La part actuelle des avoirs de AIC est la suivante :	Supermarchés japonais	94,4 %
	Promodes	4,3 %

#### CGC Japan Cie, Ltée (Chaîne d'épicerie coopératives)

Adresse : 2-1-4, Okubo, Shinjuku-ku, Tokyo  
Tél. (03) 203-1111

Membres : 261 chaînes moyennes et petites de supermarchés comprenant Olympic Shopping Center, Lion-do, Hello Foods, Maruya et Santoku. Daiei, le plus grand détaillant au Japon, a également une entente avec CGC.

Valeur totale des achats : (1987) 268 milliards de yens dont 13 milliards pour des produits importés.

Aperçu général : CGC a été créée en 1973. Daiei a conclu une entente en 1980 établissant une entreprise en participation, Glory, aux niveaux du développement de la commercialisation et de la formation du personnel. CGC compte 8 centres de distribution au Japon et projette en ouvrir 22 autres. En 1985, la société a établi une entreprise en participation, Sun Fresh Japan, avec un grossiste japonais pour importer des fruits. Une entreprise dont le chiffre de ventes annuelles est inférieur à 2 milliards de yens ne peut s'associer à CGC. Une nouvelle organisation est toutefois en train de se former pour servir les magasins plus petits.

#### Nihon Ryutsu Sangyo K.K. (Nichiryu)

Adresse : Immeuble Osaka Shiga, 3-16-1 Honcho, Higashi-ku, Osaka  
Tél. (06) 264-6711

Membres : 15 sociétés : Heiwado, Izumi, Chain Store Okuwa, Sato, Grand Tamakoshi, Yaohan Dept. Store, Kinsho, Nada-Kobe Consumers Coop., Kasumi, Kintetsu Tokai, Sunny Mart et Seikatsu Kyodo Kumiai Shimin Seikyo.

Valeur totale des achats : (1988) 104 milliards de yens, soit l'équivalent de 8 % des ventes totales des membres.

Aperçu général : Mise sur pied en 1974, Nichiryu a des magasins membres partout au Japon, sauf dans les régions de Tohoku et de Kyushu. Nichiryu est un promoteur actif des marques privées. La société oriente maintenant ses efforts vers les importations et la vente au détail hors magasin.

#### NAC (Nippon Allied Chain)

Adresse : Immeuble Nishin Tatemono Semba, 3-29 Kita Kyutaro-Machi, Higashi-ku, Osaka  
Tél. (06) 245-4741

Membres : 191 supermarchés moyens et petits et des chaînes volontairement associées dirigées par Nichii.

Valeur totale des achats : (1987) 78 milliards de yens — soit l'équivalent de 44 % des ventes totales des membres.

Aperçu général : NAC a été créée par Nichii en 1973. La société, qui achète principalement des vêtements, a conclu une entente d'expertise en commercialisation des services avec Emco Distributors des É.-U.

#### Selco Chain (Self-Service Co)

Adresse : Édifice Akihabara, 1-10-3 Taito, Taito-ku, Tokyo  
Tél. 834-4821

Membres : 122 supermarchés moyens et petits

Valeur totale des achats : (1987) 4,8 milliards de yens — soit l'équivalent de 1,5 % des ventes totales des membres.

Aperçu général : Selco Chain a été créée en 1962. La société s'est unie à « Glory » (voir CGC) en 1981 pour la distribution conjointe de produits alimentaires.