

En effet, plus de 55 % des importations de saumon de l'Atlantique et de saumon quinnat et 40 % des importations de saumon Coho alimentent ce secteur.

Vient ensuite le secteur du commerce de détail, qui absorbe plus de 50 % des importations de saumon Coho frais et salé, et environ 35 % des importations de saumon de l'Atlantique et de saumon quinnat.

Le commerce de détail absorbe 70 % du marché du saumon Coho d'élevage japonais, alors que les restaurants n'en consomment que 25 %, ces derniers préférant le saumon Coho importé.

Les acheteurs de saumon d'élevage congelé

Le secteur de la restauration est le plus gros acheteur de saumon de l'Atlantique et de saumon quinnat congelés; il absorbe à lui seul plus de 40 % des achats. Le saumon Coho congelé ne représente que 20 % des ventes totales à ce secteur. La demande de saumon congelé est d'au moins 25 % inférieure à la demande de saumon frais.

Le commerce de détail est le deuxième principal acheteur de saumon de l'Atlantique et de saumon quinnat congelés; les ventes à ce secteur représentent entre 30 et 40 % des ventes totales. Viennent ensuite les fumeurs, qui achètent 20 % des stocks.

Tableau 8

Saumon d'élevage frais (%)

	Atlantique	Quinnat importé	Coho	Coho japonais
Sashimi/sushi	18	11	11	6
Restaurants et hôtels de luxe	33	38	18	11
Restaurants ordinaires	7	5	10	8
Marché de détail : saumon frais	23	33	36	46
Marché de détail : saumon salé	8	2	20	25
Fumeurs	10	7	3	2
Autres	0	1	1	1

Tableau 9

Saumon d'élevage congelé (%)

	Atlantique	Quinnat importé	Coho	Coho japonais
Sashimi/sushi	7	11	2	3
Restaurants et hôtels de luxe	27	21	8	7
Restaurants ordinaires	8	8	10	10
Marché de détail : saumon frais	19	22	27	31
Marché de détail : saumon salé	12	17	45	41
Fumeurs	19	18	11	5
Autres	8	2	0	1