

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 24
January
16, 2005
Copy 1

CANADEXPORT

LATEST ISSUE
DERNIER
NUMÉRO



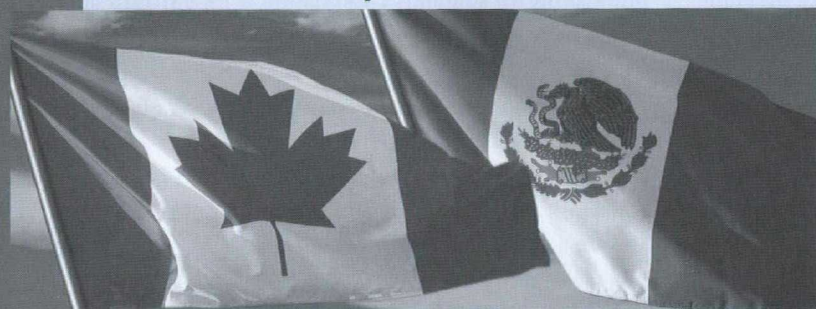
www.canadexport.gc.ca

Volume 24 > Numéro 1
16 janvier 2006

DANS CE NUMÉRO > ZOOM SUR LE MEXIQUE >

Pour un nouvel essor des échanges Canada-Mexique

En tant que pays nord-américains et partenaires dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le Canada et le Mexique sont devenus d'importants partenaires commerciaux et de fidèles alliés. Leurs relations en matière de commerce et d'investissement se caractérisent par la confiance mutuelle et la croissance.



Le Canada est devenu le 2^e marché d'exportation du Mexique, alors que ce dernier est en importance la 5^e destination des exportations canadiennes. Doté d'une population jeune et grandissante de plus de 100 millions d'habitants, le Mexique offrira au Canada de nombreuses occasions de renforcer ces relations déjà bien établies, notamment dans le cadre d'initiatives novatrices comme le Partenariat Canada-Mexique (PCM) dont la portée s'étend rapidement.

Le PCM a vu le jour en octobre 2004, au moment où l'on célébrait le 60^e anniversaire des relations diplomatiques entre les deux pays et le 10^e anniversaire de l'ALENA. Il a pour principal objectif de

renforcer les relations entre ces pays et d'intensifier leur coopération dans un large éventail de domaines prioritaires, qui comprennent les partenariats entre secteurs public et privé, les liens interentreprises, l'investissement bilatéral, les bonnes pratiques en matière de gouvernance, l'éducation, les réformes institutionnelles et le gouvernement axé sur les citoyens. Ces priorités constituent une excellente base pour le dialogue et la coopération, comme en témoigne le succès qu'a connu le PCM au cours de sa 1^{re} année.

Le 30 septembre 2005, à l'occasion de la visite au Canada du président du Mexique Vicente Fox, le 1^{er} rapport aux dirigeants sur le PCM a été rendu public. Ce rapport soulignait les principales réalisations des groupes de travail originaux : compétitivité, capital humain, développement urbain et habitation. Chacun de ces groupes de travail a été constitué pour rassembler des chefs d'entreprise, des acteurs économiques clés et des décideurs de premier plan ainsi que pour stimuler l'établissement de réseaux et de partenariats entre les secteurs public et privé.

voir page 3 - Partenariat Canada-Mexique

Alimentation : séminaires de la FDA sur les exportations

Buffalo, New York > Le district de Buffalo de la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis et le consulat général du Canada à Buffalo ont récemment coparrainé le séminaire annuel d'exportation destiné aux entreprises du Québec. L'activité, qui a été organisée par la Chambre de commerce de Plattsburgh-North Country, a eu lieu à Plattsburgh, dans l'État de New York, en octobre dernier. Une activité semblable aura lieu à Burlington, en Ontario, le 8 mars 2006, pour les entreprises ontariennes.

Ces séminaires ont pour but de renseigner les importateurs de produits alimentaires sur les lois et règlements pertinents des États-Unis afin d'en assurer le respect. Ils visent essentiellement à accélérer le processus d'importation pour tous les intervenants, ce qui devrait faciliter le processus et accroître les ventes aux États-Unis.

voir page 2 - Séminaires de la FDA



Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Canada