

MILIA 98 : le marché international du multimédia

CANNES, FRANCE — du 8 au 11 février 1998 — Le Canada aura pour la deuxième fois un pavillon national à MILIA 98, la plus importante foire commerciale du multimédia au monde.

MILIA attirera notamment les éditeurs, les producteurs, les concepteurs et les distributeurs de produits multimédia; les détenteurs de droits; les fournisseurs de contenu; les artistes et les agents; les fournisseurs de services en direct, par câble, par satellite et de télécommunication; les investisseurs en capital risque, et autres; ainsi que les analystes qui s'intéressent aux technologies de l'information. MILIA constitue en outre l'une des meilleures tribunes pour lancer des produits multimédia et attirer l'attention

des médias sur la signature de contrats et d'ententes de partenariat.

En 1997, MILIA a attiré 8 268 visiteurs, 800 journalistes et 2 831 exposants de plus de 50 pays. Les onze entreprises canadiennes qui ont participé au pavillon canadien à MILIA 97 ont réalisé des ventes de 8 millions de dollars à l'occasion de la foire.

Cette année, les exposants au pavillon canadien disposeront chacun d'un stand à proximité des installations communes fournies par le gouvernement canadien. Une vitrine spéciale de partenariat Canada-Europe permettra de mettre les entreprises canadiennes en contact avec des partenaires européens éventuels. Les délégués commerciaux du Canada en

Europe feront une présélection des entreprises européennes présentes à MILIA et informeront ces dernières des intérêts particuliers des entreprises canadiennes.

Pour plus de renseignements, communiquer, avant la fin novembre, avec M^{me} Belkis Possamai, Division de la promotion des arts et des industries culturelles, MAECI; tél. : (613) 996-1144, fax : (613) 992-5965, courriel : belkis.possamai@extott09.x400.gc.ca ou avec M^{me} Danielle Pomay, Missions et foires commerciales, ambassade du Canada, 35, avenue Montaigne, 75006 Paris, France; tél. : (33) 144432759, fax : (33) 144432998, courriel : danielle.pomay@paris02.x400.gc.ca

EXPOCOMER 98 : LA VOIE D'ACCÈS SUR LES MARCHÉS D'AMÉRIQUE LATINE

PANAMA — du 4 au 9 mars 1998 — Des produits et des acheteurs du monde entier seront au rendez-vous d'Expocomer 98, l'une des plus grosses et des plus importantes foires commerciales générales d'Amérique latine.

La foire devrait particulièrement intéresser les entreprises canadiennes qui exportent dans les domaines suivants : produits alimentaires, construction et quincaillerie, soins médicaux et soins de santé, télécommunications, textiles, informatique, fournitures de bureau, accessoires d'automobiles, bijoux, parfums et cosmétique, matériel d'exploitation des mines, lampes, tapis, cristallerie et articles de cuisine.

Expocomer 97 a attiré plus de 62 000 visiteurs et plus de 22 000 acheteurs de 34 pays, qui ont fait, au total, 106 millions \$US en chiffre de ventes. Des

entreprises canadiennes qui ont déjà participé à cette foire en ont profité pour pénétrer de nouveaux marchés lucratifs partout en Amérique latine. Toutes les marchandises amenées à Expocomer sont admises en franchise de droits d'importation et peuvent être vendues durant la foire.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Manuel Ruiz, agent de commerce principal, ambassade du Canada, C.P. 351-1007, Centro Colón, San José, Costa Rica, tél. : (506) 296-4149, fax : (506) 296-4280, courriel : manuel.ruiz@sjose01.x400.gc.ca

Salon de l'alimentation à Birmingham

BIRMINGHAM, R.-U. — du 15 au 18 mars 1998 — Plus de 16 000 acheteurs des secteurs de la vente au détail, de la restauration, de la fabrication et de la vente en gros sont attendus à la Food and Drink Expo, un salon qui a lieu deux fois par année. Ce salon représente une excellente occasion pour les producteurs agroalimentaires canadiens de rencontrer des membres influents de l'industrie des aliments et boissons dans le deuxième marché en importance des produits agroalimentaires du Canada.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Molly Aitken ou M. Miller Freeman, tél. : (617) 239-0294, fax : (617) 239-0297 ou avec M^{me} Jennifer Hall, Haut-commissariat du Canada à Londres, tél. : (44-171) 258-6652, fax : (44-171) 258-6384.