même plus le temps de se parler. Mais qui eût osé affirmer, à l'âge d'or des grands de la radio, du cinéma et de la télévision, que le peuple eût aussi quelque chose à dire?

Médium-Média, Montréal.

## Réalisations

L'énoncé de quelques réalisations montrera la diversité des expériences de télévision communautaire au Canada.

Hamilton (Ontario). Sur la pollution au niveau local, émissions réalisées pour le réseau de télédiffusion.

London (Ontario). Élaboration des programmes de la société de télédiffu-

sion avec la participation de l'université, de groupes de jeunes, de comités de citoyens et d'Indiens

Fergus (Ontario). Présentation d'artistes locaux.

Vancouver (Colombie-Britannique). Émissions réalisées par l'association locale des consommateurs.

Toronto (Ontario). Émissions réalisées par un groupe d'habitants d'un quartier.

Belæil (Québec). Diffusion en direct des réunions du conseil municipal.

Fredericton (Nouveau-Brunswick). Six heures par jour de télévision communautaire. Série d'émissions sur les Indiens du Nouveau-Brunswick.

Boucherville (Québec). Réalisation d'émissions par des étudiants de l'université du Québec à Montréal.

## 3. La vidéographie

Le système vidéo est un nouveau moyen de communication. On dit qu'il est la télévision du pauvre et l'âme de la révolution. Ce qui est certain, c'est qu'il permet à tous de créer, de s'exprimer et de communiquer.

En 1967, lorsque l'Office national du film du Canada a tenté, avec son projet « Société Nouvelle », ses premières expériences d'animation sociale au moyen des techniques audio-visuelles, cinéma en tête, le vidéo était perçu

seulement comme un outil éducatif. Il est maintenant largement utilisé dans toutes les provinces canadiennes et cet « outil » sert non seulement à donner une voix aux citoyens qui ont quelque chose à dire, mais encore à produire de nouvelles formes d'art.

La vidéographie est née avec le développement de la télévision portative, ou magnétoscopie. Le magnétoscope est basé sur les mêmes principes

