

entre la traite de deux vaches pour vider le bidon, on enlève le couloir. Les tamis étant tous deux mobiles, le nettoyage de l'appareil est très facile.

Enfin, le lait doit être soustrait le plus vite possible à l'action pernicieuse de l'atmosphère de l'étable. Pour cela, les récipients qui le contiennent doivent être immédiatement bouchés et portés dans une salle fraîche, indépendante de l'étable et où on fera subir au lait les premières manipulations qui varient suivant le but qu'on se propose. Par ce moyen, on évite que le lait ne contracte l'odeur d'étable. Si le lait n'est pas utilisé immédiatement, il faut le maintenir à basse température. Pour de petites quantités de lait, il suffit de placer les bidons qui le contiennent dans un bac ou une auge contenant de l'eau froide. Pour de plus grandes quantités, on peut refroidir au moyen des appareils réfrigérants. En vue de la vente à la consommation, on pourra aussi pasteuriser le lait ou bien encore le stériliser. Mais ce sont là des opérations indépendantes de la récolte du lait et qui méritent d'être examinées séparément.

A. FARINÈS.

[La laiterie].

L'INDUSTRIE DU WHISKY ECOSSAIS

Le "Times" de Londres a consacré dernièrement un article à la situation du whisky écossais. Le sujet est important au point de vue commercial et au point de vue financier, dit la "Gazette de Montréal". Il y a vingt ans, le public consommateur montra un goût prononcé pour le produit des distilleries écossaises et les profits faits par les distillateurs devinrent si forts que ceux-ci portèrent envie à ceux qui n'étaient pas dans ce commerce. De nombreuses entreprises prirent naissance. On dit qu'il n'y a peut-être pas une vallée dans les Highlands dont l'eau n'ait été essayée par des experts, pour voir si elle possédait les qualités chimiques qui donnent son arôme particulier au breuvage renommé des hommes du pays du Nord.

La production du whisky écossais a augmenté rapidement. Elle a dépassé la production, malgré des efforts faits dans le monde entier pour créer un marché pour ce produit. En 1896-97, le produit des distilleries était de 28,500,000 gallons de whisky à preuve et 3,805,000 gallons furent ajoutés au stock en magasin. En 1898-99, la production était de 35,725,000, et plus de 2,000,000 de gallons furent mis en stock. On en vint alors à une entente et on décida de réduire la production. En 1905-06, elle n'était que de 23,812,000 gallons, ce qui est une réduction de 1,372,000 gallons sur les chiffres de 1904-05. L'année dernière, on a fait aussi une réduction de 1,535,931 gallons sur la quantité tenue en entrepôt; cette quan-

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné, qu'un dividende de dix dollars par action, sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après le mercredi, 2 janvier prochain.

Les livres de transfert seront fermés du 15 au 31 décembre prochain, ces deux jours compris.

Par ordre du Conseil de Direction,

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 30 novembre 1906.

"La Providence"

ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques,

MONTREAL.

SPECIALITÉS: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction - Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée - On demande des Agents - S'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée? - Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marlon, Ingénieurs-Consailleurs. Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 407 G Street, Washington, D. C.

Téléphone Est 2358

J. E. CHAMPAGNE

Expert Comptable et Auditeur

Organisation de Comptabilité
d'après les meilleurs systèmes

290 rue St. André, - MONTREAL

HORMISDAS CONFANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177

Sun Life Assurance Company of Canada

Bureau Principal, - MONTREAL

L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prosperé et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

LA JACQUES-CARTIER

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, Montreal

Primes fixes et système mutuel.
Taux raisonnables, sécurité absolue.
Réclamations justifiées promptement
payées.

On Demande des Agents.

Arthur W. WILKS

J. Wilfrid MICHAUD

WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

211 ET 212 BATISSE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphone Main 425 MONTREAL

tité toutefois, est encore trop grande, puisqu'elle s'élève à 120,240,000 gallons à preuve. C'est presque la consommation de cinq années. L'amélioration de la situation, au point de vue des distillateurs, est due apparemment à la demande étrangère, car il paraît qu'il y a eu une diminution de la consommation domestique dans le Royaume-Uni, et, d'après les rapports du Revenu de l'Intérieur, cette consommation est passée de 0.95 de gallon à preuve, par tête, à 0.77 de gallon, c'est-à-dire à peu près une bouteille par tête. On continue de conseiller aux distillateurs de diminuer encore leur production et le bruit court que la production du whisky de malt, dans les Highlands, sera probablement réduite cette année de 1 à 2,000,000 de gallons. Comme il y a eu quelques faillites qui démontrent le danger de produire plus que la demande, on assure que pendant quelque temps on veillera à ne pas répéter les erreurs anciennes et onéreuses.

Le commerce est aussi ennuyé par une controverse qui a lieu devant les tribunaux anglais et qui consiste à savoir ce qu'on appelle whisky. Il y a deux méthodes de production: l'ancien alambic à feu nu et l'alambic breveté. Les impuretés qui se produisaient dans l'ancienne méthode de fabrication étaient ce qui donnait au "Scotch" ses qualités particulières. Certaines maisons ont été poursuivies en vertu du Merchandise Marks Act, pour avoir vendu comme "Old Highlands" un mélange contenant une grande proportion d'esprit obtenu dans un alambic breveté. Les cas sont devant les Cours d'Appel et de nouvelles poursuites ont lieu, de sorte qu'il se pourrait que quelques producteurs ne fussent pas capables d'appliquer à leur produit le nom qui a tant de mérite auprès du public altéré qui constitue la clientèle.

La visite des magasins

La visite des magasins est une forme de cruauté infligée par les femmes mariées à leur mari. Ce sentiment de cruauté naît chez les jeunes filles; il perd de l'activité chez les jeunes femmes et atteint son point culminant entre la dixième et la vingtième année de mariage.

Une femme petite, délicate, fragile, nerveuse, sensible, qui s'évanouirait à la vue d'un piège à souris vide, passerait deux à sept heures dans le district des magasins et reviendra à la maison avec une nouvelle vigueur et une confiance inaltérable, si le crédit de son mari est bon, tandis que ce gentleman, au bout de quarante-cinq minutes doit être porté à la maison sur une litière. Certaines femmes sont nées coureuses de magasins, d'autres arrivent à la production dans ce défaut, mais on ne peut culquer à aucune d'elles.

La visite des magasins se prolonge énormément les jours de la semaine à partir du lundi, et se fait d'une manière précipitée, pour finir le samedi, en attendant voulu pour le théâtre. Cette manie porte à l'activité. Sans elle, les hommes mariés auraient le temps de se reposer ["Delineator" de janvier.]