



MM. Waldron, Drouin & Cie. nous disent que le commerce de la chapellerie est tant soit peu en retard cette année. Le mois d'avril n'a pas été aussi bon que le même mois de l'année dernière, tandis que celui de mars a été meilleur en 1902 qu'en 1901.

La demande pour les chapeaux en feutre mou de nuance noire continue à se maintenir, cependant on constate une augmentation notable dans la vente des chapeaux mous dans les nuances gris-perles et ardoise.

Le détail ne s'est pas encore mis à acheter de fortes quantités de chapeaux de paille, il est donc difficile de préciser quel sera le genre le plus en vogue, bien que tout porte à croire que la demande portera principalement sur la forme "Panama" en palmier.

\*\*

D'après les renseignements que nous avons recueillis dans le commerce de gros aussi bien que dans celui de détail, les affaires en chapellerie n'ont pas débuté ce printemps de façon à causer une entière satisfaction.

La demande du public a presque uniquement porté sur les chapeaux mous forme "Panama" de nuance noire; le gros et le détail auraient pu sans trop d'inconvénients s'en approvisionner de façon à suffire à cette demande générale, mais l'ennui est, cette forme ayant été modifiée si souvent depuis l'ouverture de la saison, que l'on ne sait plus quel sera le genre en faveur du jour ou lendemain.

La situation, d'après les journaux américains, paraît être la même aux Etats-Unis; cependant, on constate que cet engouement pour la forme Panama ne sera que passagère. Car, comme cela se produit d'habitude pour tous les articles de l'habillement masculins, dès qu'une mode a été adoptée presque exclusivement par la majorité du public, les élégants la mettent de côté. C'est ce qui vient de se produire à New York où les chapeaux en feutre dur et les chapeaux mous de forme normale ont repris leur place habituelle dans l'étalage des chapelliers à la mode. Il est donc plus que probable que le public canadien qui suit généralement les modes de New York reviendra également aux genres qu'il paraît avoir momentanément abandonnés.

\*\*

Tous les employés de la maison Waldron, Drouin & Cie, parlent le français, ce qui est d'un avantage inappréciable pour les marchands de la province de Québec.

—MM. Waldron, Drouin & Cie viennent de louer l'immeuble adjacent à celui qu'ils occupent à présent. Cet agrandissement leur permettra de disposer d'un espace de 15,000 pieds carrés qui leur est nécessaire pour les besoins d'un commerce qui va sans cesse en augmentant.

—La maison Waldron, Drouin & Cie est celle de Montréal, qui a, dans sa ligne, la plus forte clientèle canadienne-française. A cela rien d'étonnant, car, de tout temps, MM. Waldron, Drouin & Cie se sont attachés à suivre les styles et les grandeurs convenant à cette clientèle.



Le représentant de la maison Wm Taylor Bayley, nous dit que le commerce est actif. Les remises se font bien. La demande est très forte actuellement pour les blinds ainsi que pour les velours pour ameublements.

\*\*

M. H. Dayerger, représentant à Montréal de MM. Geo. H. Hees Son & Co, nous dit que les affaires ont été particulièrement bonnes durant le mois d'avril. La demande pendant cette période a été très forte pour les rideaux de dentelles, les nœuds à la verge et les rideaux en damas rayés.

\*\*

La maison Wm Taylor Bayley vient de recevoir une belle ligne de velours et de peluches pour ameublements, de même qu'un assortiment de rideaux-textures en reps "Gordon," article nouveau et des plus élégants.

MM. A. O. Morin & Cie nous rapportent une grande activité dans leur département d'étoffes pour ameublements. Ils ont tout dernièrement reçu une forte expédition de damas pour rideaux et pour couverture de meubles. Cet envoi provient d'une des meilleures manufactures de Roubaix qui a une réputation universelle pour l'excellence de ses produits.

MM. A. Racine & Cie viennent de recevoir plusieurs fortes expéditions de tapis Bruxelles et Tapestry. Ces marchandises sont d'après les patrons les plus nouveaux et sont d'une qualité exceptionnelle. Les prix auxquels elles sont marquées défient la concurrence.

### Assortiment

C'est maintenant le temps de regarder votre stock. Geo. H. Hees, Son & Co. font de promptes expéditions des marchandises ordonnées par la maille, en stores pour châssis, étoffes pour châssis, rideaux de dentelle, pèdes et garnitures en cuivre et en bois, tissus en tapestry et chenille, tapis de table, portières, draperies, étoffes en soie et imitation pour décorations des murs, dessus de meubles, articles merceries et assortiment général de fournitures pour ameublement. Envoyez vos ordres à Geo. H. Hees, Son & Co., et vous aurez prompt livraison et prix satisfaisants.

MM. S. Greenhields, Son & Co. rapportent que leur département de tapis est complet dans toutes les lignes. Dans ce département, on offre quelques valeurs spéciales en tapestry et en rideaux de dentelle. Un nouveau lot de mats pour le plancher, en jute et velours rencontre de larges ventes. Ils font également bien dans les carrés d'Axminster de différentes grandeurs; on y voit de très jolis dessins dans toutes les couleurs. Les voyageurs sont maintenant sur la route avec l'assortiment de marchandises pour l'automne qui est des plus complets.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. de Montréal désirent attirer l'attention du commerce sur une ligne nouvelle de rideaux en damas rayé qu'ils offrent à des prix très attrayants.

MM. S. Greenhields, Son & Co., ont acheté le stock entier des moulin Cochebo en "Mercersville," 12,500 pièces en tout, qui sont offertes au commerce à des prix beaucoup en dessous de celui des manufacturiers. Ces marchandises présentent les dessins les plus nouveaux et les patrons les plus choisis. Quant aux couleurs, elles sont toutes garanties grand teint. Il est rare que le commerce ait l'occasion d'acheter ces marchandises populaires à des conditions aussi avantageuses; en réalité, on peut dire que jusqu'ici on n'a jamais offert une valeur aussi exceptionnelle. Il n'est pas un seul marchand éveillé qui puisse manquer une occasion semblable. Cette maison rapporte également qu'elle a reçu une forte expédition d'imprimés de Crum qu'elle offre actuellement dans tous les nouveaux genres et dans les patrons les plus attrayants et les plus nouveaux.