

C'est là la raison d'être de l'Accord de libre-échange.

Cet accord fait partie intégrante de notre approche multilatérale. Nous comptons tellement sur le commerce que nous aurions beaucoup à perdre de l'affaiblissement des règles multilatérales. Par contre, nous avons tout à gagner du renforcement du système. C'est pourquoi le Canada n'hésite pas à jouer un rôle de chef de file dans les négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round.

Parallèlement, l'Accord nous permet de profiter de notre situation unique et de nos rapports exceptionnels avec chacune des grandes régions commerçantes du monde pour tenter de les rapprocher.

L'Accord est devenu une réalité; le défi consiste désormais à utiliser ce merveilleux outil, à profiter des possibilités qu'il offre au secteur privé.

Les mécanismes institués par l'Accord sont en place et ils fonctionnent comme prévu. Les étapes nécessaires ont été ou sont en train d'être franchies en ce qui concerne le règlement des différends, l'adaptation et la stratégie sectorielle. Aux États-Unis, des décisions importantes sont mises en oeuvre relativement au programme de développement des échanges commerciaux.

Au début de la semaine, les ministres chargés du commerce au fédéral et dans les provinces se sont réunis à Ottawa pour préparer l'avenir. Le succès des négociations entourant l'Accord s'explique en bonne partie par les consultations approfondies qui ont eu lieu avec le secteur privé; nous espérons donc que le Comité consultatif et les groupes de consultations sectorielles sur le commerce extérieur nous aideront pour faire en sorte que la mise en oeuvre de ce dernier se fasse de manière efficace.

Il y aura des moments difficiles. L'Accord définit un cadre pour ce qui est de la gestion des différends commerciaux avec les États-Unis, mais il n'élimine pas les litiges et il ne les rend pas plus faciles à négocier. Les négociations sur les subventions n'iront pas sans mal.

Cependant, l'Accord permet aux entreprises canadiennes de réaliser des économies d'échelle et de renforcer leur position concurrentielle pour être en mesure de rechercher des débouchés partout dans le monde.