

valeurs des gens. Notre façon de nous percevoir, nos obligations et nos rôles sociaux et la manière dont nous définissons et réglons nos problèmes sont façonnés par notre propre expérience. Dans la mesure où nous reconnaissons cette réalité, nous serons moins portés à juger les comportements des autres en les regardant à travers la lentille des valeurs et des normes canadiennes. C'est également à partir de cette prise de conscience que nous pouvons élaborer des stratégies qui tiennent compte du contexte culturel. Si vous

parvenez à comprendre quelque chose aux valeurs et aux motivations de vos partenaires, vous avez déjà beaucoup plus de chances de réussir.

Il est vrai qu'on peut se tromper, voire tomber dans les stéréotypes les plus stériles, en appliquant des traits individuels à une nation tout entière; en même temps, si l'on fait preuve de prudence, cela peut permettre de mieux comprendre les valeurs et les croyances largement répandues dans la société chinoise.