

Aide-mémoire de l'exportateur à l'intention des délégations commerciales du Canada à l'étranger

Note : Cet aide-mémoire, transmissible par télécopieur, permettra à l'entreprise exportatrice de résumer les renseignements qu'elle doit fournir à la délégation commerciale du Canada afin que cette dernière puisse l'aider à s'établir sur le marché visé. Une fois l'aide-mémoire rempli et transmis à la délégation commerciale, celle-ci pourra s'en servir à titre de fiche d'information dans ses contacts locaux. Pour obtenir de plus amples renseignements, on voudra bien consulter la brochure du MAECI intitulée *Travailler avec votre délégué commercial*, qu'on peut obtenir auprès du Service de renseignements (téléphone : 1-800-267-8376 ou 613-944-4000; télécopieur : 613-996-9709).

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Personne-contact

Téléphone :

Télécopieur :

Courrier électronique :

Président de l'entreprise :

**Autres agents ou contacts à
l'exportation au Mexique :**

Profil de l'entreprise

Date de création :

Nombre d'employés :

Ventes (facultatif) :

Ventes à l'exportation :

Produits ou services

Une description du produit ou du service et une liste de deux ou trois arguments de vente importants.

.....

.....

.....

Noms de quelques gros clients canadiens

.....

.....

.....

Expérience à l'exportation

Dressez la liste des pays dans lesquels vous êtes actuellement présent et précisez votre niveau de réussite.

Le cas échéant, précisez également le type d'agent que vous recherchez.

.....

.....

Aide-mémoire de l'exportateur (suite)

Arguments de vente

Énumérez cinq ou six arguments de vente de votre entreprise qui pourraient intéresser des agents éventuels (politique de service, formation des agents, etc.).

.....

.....

.....

Concurrents

Dressez la liste des marques de commerce, noms de sociétés, villes et pays de vos principaux concurrents.

.....

.....

Prévisions

Donnez vos prévisions de ventes pour les trois prochaines années. Précisez les grands secteurs industriels cibles et les clients éventuels avec autant de détails que possible.

.....

.....

.....

Méthode de distribution des produits

Décrivez comment vous aimeriez distribuer votre produit (p. ex., directement ou par l'intermédiaire d'un agent ou d'un distributeur, etc.).

.....

.....

Indiquez la structure de prix que vous avez à l'esprit.

.....

.....

Caractéristiques d'un agent efficace pour vos produits

Décrivez en détail les caractéristiques, l'expérience, les antécédents que devrait avoir l'agent que vous recherchez.

.....

.....

.....

Commentaires

Donnez des renseignements additionnels sur votre entreprise qui vous paraissent utiles pour établir des contacts à l'étranger.

.....

.....