

## STRATÉGIES MONDIALES ET INVESTISSEMENT ÉTRANGER DIRECT : DIMENSION COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE AU CANADA

Résumé .....	3
Executive summary .....	7
1. Introduction .....	11
2. L'avènement des sociétés d'envergure mondiale .....	12
2.1 Que signifie l'expression «multinationale mondiale»? .....	12
2.1.1 Définition .....	12
2.1.2 Les multinationales se sont-elles mondialisées? .....	12
2.1.3 Les multinationales sont-elles devenues apatrides? .....	14
2.2 L'origine de la croissance des sociétés mondiales .....	17
2.2.1 La mondialisation au fil du temps .....	17
2.2.2 La raison d'être des multinationales .....	18
3. Investissement, commerce et sociétés mondiales .....	19
3.1 Les sociétés mondiales et l'investissement .....	19
3.1.1 Ce que démontre la théorie économique .....	19
3.1.2 La situation canadienne .....	20
3.2 Les multinationales et la R-D .....	24
3.2.1 Pourquoi se mêler de R-D? .....	24
3.2.2 Les transferts de technologie .....	24
3.2.3 Les effets des externalités .....	24
3.2.4 Survol de la recherche .....	25
3.3 Stimulation ou réorientation du commerce? .....	28
3.3.1 Généralités .....	28
3.3.2 En quoi consistent les échanges intra-entreprise? .....	31
3.3.3 Survol de la recherche .....	31
3.3.4 Échanges intra-entreprise — Conclusions .....	38

