

4. Le cadre réglementaire

4.1 Politiques forestières gouvernementales	18
4.2 Législation environnementale	18
4.3 Investissement étranger	20
4.4 Zones franches	21
4.5 Droits et taxes à l'importation	22

5. Les stratégies de pénétration du marché

5.1 Approche du marché pour les produits et services de conseil	23
5.2 Choix d'un représentant commercial	25
5.3 Possibilités de promotion du commerce	26
5.4 Financement	27

6. Contacts

6.1 Ministères et services du gouvernement canadien au Canada .	29
6.2 Associations commerciales et professionnelles au Canada . . .	36
6.3 Bureaux du gouvernement chilien au Canada	38
6.4 Ministères et services du gouvernement canadien au Chili . . .	39
6.5 Institutions impliquées dans l'industrie forestière chilienne . . .	40
6.6 Principales entreprises de l'industrie forestière	42
6.7 Propriétaires de forêts	45
Exploitants de scieries	
Producteurs de panneaux de bois	
Producteurs de pâtes et de papiers	
Entreprises d'usinage du bois	
6.8 Sociétés chiliennes de génie forestier	56
6.9 Agents chiliens	57
6.10 Publications sur la foresterie	60