

### Analyse de distribution pour les clients de l'aide individuelle

Nombre total de clients : 306  
 Nombre total de séances : 616  
 Nombre moyen de séances par client : 2  
 (ce nombre était de 1,7 en  
 1989-1990 et de 1,5 en  
 1990-1991)

| Origine de la clientèle | 1991-1992 | 1990-1991 | 1989-1990 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ✓ Employés :            | 82% (251) | 87%       | 86.6%     |
| ✓ Membres de la famille | 18% ( 55) | 13%       | 13.4%     |

► La proportion de membres de la famille est passée de 13% à 18% au cours des deux derniers exercices.

**Origine de la clientèle**

