

détaillants ne font affaire qu'avec des concessionnaires qui détiennent du stock. Les détaillants et les concessionnaires nous ont tous donné une description très précise du genre d'ébénisterie qui se vend actuellement en Californie, ainsi qu'un profil des produits des années 80. Nous parlerons de ce sujet plus en détail dans une section subséquente. Nous donnons, à partir de la page ____ de l'annexe, l'adresse des détaillants et concessionnaires intéressés.

"Centres du foyer"

Ce commerce croît rapidement et offre des perspectives de vente pour les fabricants d'armoires de cuisine et de salles de bain. En général, les détaillants des "centres du foyer" concentrent leurs achats sur des produits de prix modique, mais cette tendance se modifie lentement. Les détaillants nous signalent qu'ils commencent à inclure de la marchandise à un prix plus élevé au fur et à mesure que leur chiffre de ventes augmente. Plusieurs détaillants nous ont dit qu'ils préféreraient acheter directement des fabricants mais la plupart ne feront des achats que par l'intermédiaire des concessionnaires. Veuillez vous rapporter à la question des "centres du foyer" dans la section 2.5, où l'on examine leurs méthodes d'achat.

Le fabricant qui possède leur propre réseau de distribution:

Nous avons constaté que de nombreux fabricants de l'extérieur de l'Etat ont établi leur propre réseau de