

FISH.2 exportateurs de poisson (ACEP) à publier ce bulletin bi-mensuel qu'on veut distribuer à nos missions, et aux importateurs, et diffuser lors des foires commerciales. Cet organe expliquera la situation actuelle de nos fournisseurs de fruits de mer, et sera traduit en cinq langues y compris le japonais. Son principal intérêt sera d'apaiser, chez nos clients étrangers, la crainte que le Canada ne soit plus un fournisseur absolument fiable.

Parmi les principales activités de mon ministère, on notera la création de stratégies d'exportation conçues pour faciliter la planification des opérations de promotion. La Direction des pêches d'AECEC est en train d'élaborer quatre stratégies respectivement consacrées au homard, aux produits de l'aquaculture, aux espèces sous-utilisées et aux produits comportant une valeur ajoutée. Ces stratégies devraient susciter un dialogue sur les problèmes du développement des exportations dans cette industrie, et ont pour objectif d'établir une méthode rationnelle de commercialisation. Ce projet exigera des consultations avec des responsables de l'industrie, de certains autres ministères et des provinces.

Perspectives du marché pour les espèces principales

Je voudrais maintenant examiner les perspectives commerciales des espèces qui offrent un intérêt particulier pour l'Ile-du-Prince Édouard, et vous informer de ce que nous faisons pour promouvoir ces espèces. Naturellement, je vais commencer par le homard, car ce produit représente à lui seul plus de 70 pour cent de la valeur des débarquements de l'Ile-du-Prince Édouard.