

IZUMIYA LTÉE

Adresse : 1-4-4, Hanazono-Minami, Nishinari-ku, Osaka 577, Japon Téléphone : 06-657-3355 Télex : 05267627	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	319 436 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	76
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Ouest du Japon
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	4 203 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	44 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	325 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	4 053
ANNÉE DE FONDATION	1949

La société Izumiya a déclaré à la fin de l'exercice terminé en février 1988 un chiffre de ventes annuel de 320 milliards de yens, soit plus que la chaîne Nagasakiya. Izumiya, qui se spécialise essentiellement dans la vente de vêtements et de produits alimentaires, est actuellement la septième plus grande chaîne de supermarchés au Japon.

Izumiya a créé en 1979 la AIC (Allied Import Co.) pour regrouper ses achats de produits importés avec ceux de Jusco, Chujitsuya, Uny et Uneed (Uneed a quitté le groupe en 1981).

Izumiya a diversifié ses activités. En 1979, Izumiya s'est lancé dans le franchisage et, en 1988, la société comptait 14 franchises dans la partie ouest du Japon et espérait faire augmenter ce nombre rapidement. En 1982, la société, membre de Autorama, s'est également lancée dans la vente d'automobiles.

Izumiya implante actuellement un gros ordinateur central ainsi que le système POS qui faciliteront son expansion. En 1986, la société a achevé l'établissement de son réseau en direct aux niveaux de son siège social, de ses succursales et de son centre de livraison.

Izumiya a ouvert en 1987 ses deux premiers magasins dans la région de Kanto : le magasin Ushiku dans la préfecture d'Ibaraki et le magasin Yachiyo dans la préfecture de Chiba.

Izumiya continue de déployer des efforts afin d'augmenter le nombre de titulaires de sa carte de crédit qu'il a lancée en 1985.

Izumiya compte une trentaine de sociétés affiliées dont Sun Sports, Pelican, Sun Fresh, Sun Rolly et Sun Foods.