

Airplane Company (Seattle, Washington); Canada Safeway Limited (Vancouver, C.-B.); Fiberglas Canada Inc. (Burnaby, C.-B.); Frederick & Nelson (Seattle, Washington); Gray Line of Vancouver (Vancouver, C.-B.); Harlan Fairbanks Company Ltd. (Vancouver, C.-B.); Island Paper Mills Ltd. (New Westminster, C.-B.); Jacob Souchard Canada Inc. (Montréal, Québec); Kelly Douglas & Co. Ltd. (Vancouver, C.-B.); Kompan Playscapes Inc. (Vancouver, C.-B.); London Drugs Limited (Richmond, C.-B.); McLeod, Young, Weir (Vancouver, C.-B.); Mr. Build (Richmond, C.-B.); Nabisco Brands Limited (Toronto, Ontario); Nabob Foods Limited (Burnaby, C.-B.); Olympic Meats (Intercontinental Packers Limited) (Vancouver, C.-B.); Outboard Marine Corporation of Canada Ltd. (Richmond, C.-B.); Pacific Press Ltd. (Vancouver, C.-B.); Physio Control (Redmond, Washington); Procter & Gamble Inc. (Cincinnati, Ohio); Samsonite Canada (Stratford, Ontario); Shoppers Drug Mart (West Vancouver, C.-B.); Southam Inc./Southam Newspaper Group (Toronto, Ontario); Yamaha Canada Music Ltd. (Vancouver, C.-B.).

Fierté EXPO 86: Dans le cadre de ce programme, des entreprises, des groupes, des associations et des particuliers pouvaient commanditer une partie des 600 bancs et des 240 corbeilles à fleurs décorant le site principal de l'Exposition. Les commanditaires versaient 1 986 \$ pour commanditer deux bancs ou une corbeille. Le nom du commanditaire était gravé sur des plaques fixées aux bancs et aux corbeilles.

Le Canadian Club: en vertu de l'entente avec le BIE, la Corporation EXPO 86 devait prévoir un endroit pour recevoir les dignitaires et les chefs d'Etat. La Corporation a donc fourni un salon de première classe et une salle à dîner dans le complexe du pavillon de la Colombie-Britannique auxquels avaient aussi accès des hommes d'affaires et des sociétés participantes. En versant 10 000 \$ pour devenir membre du Cercle du président du C.A., chaque donateur recevait 165 billets d'un jour d'EXPO 86 qui pouvaient être remis à une organisation charitable officielle et la possibilité d'entrer tous les jours sur le site de l'Exposition avec trois personnes. Le stationnement pour ces membres était gratuit. Les membres du Cercle du président de la Corporation, qui devaient déboursier 2 500 \$, recevaient un billet de saison pour une personne, la possibilité d'aller tous les jours au Canadian Club avec trois invités et 50 billets d'un jour d'EXPO 86 qui pouvaient être distribués. Hiram Walker Brands Limited, le distilleur officiel d'EXPO 86, commanditait le Canadian Club.