

qu'un, dont on ne rapporte pas le nom, s'appropria les idées du capitaine Tunes et ouvrit à Londres pas moins de huit offices de publicité qu'il appela "Offices of public advice". Le but que poursuivit ce précurseur anonyme de nos courtiers d'annonces était émis dans un prospectus imprimé qu'il mit en circulation par milliers d'exemplaires. Celui qui voulait vendre ou acheter quelque chose inscrivait son nom dans une liste déposée au bureau en désignant exactement la chose qu'il offrait ou désirait. En payant une petite somme, il obtint le droit de voir figurer son nom, outre l'offre ou la demande, plusieurs fois l'une près de l'autre dans une feuille d'annonces; cette dernière qui s'appelait "The Public Adviser", parut tous les mardis, la première fois le 12 mai 1657. Elle se composait de 16 pages in-quarto, coûtait un penny et ne contenait que des annonces ou des nouvelles analogues. Elle rapportait la liste des maisons à louer, des indications sur l'arrivée ou le départ des diligences mettant Londres en communication avec la province, la liste des vaisseaux attendant un chargement, des offres et des demandes d'emplois, etc. Cependant, les Newbooks, comme on appelait alors les journaux, commencèrent aussi à faire paraître des nouvelles. Le premier fut imprimé au mois d'avril 1647. Marchamont Nedham inséra quelques annonces dans son "Mercurius politicus". Mais le vrai organisateur de la publicité, comme nous la comprenons, fut Olivier Williams, qui acheta le privilège royal à la veuve du capitaine Tunes et institua plusieurs bureaux d'annonces dans la City.

(Le Moniteur de la Cordonnerie.)

PIQUE-NIQUE DE L'ASSOCIATION DES BOUCHERS

Le 27^e pique-nique annuel de l'Association des Bouchers de Montréal a eu lieu le 4 courant, au Parc De Lorimier.

Grâce à une parfaite organisation, et à une température idéale, 10,000 personnes se rendirent à l'invitation des Bouchers. Le succès financier de cette fête a été très grand, et les recettes ajouteront certainement une somme considérable au fonds de réserve de l'Association. Voici les résultats des différentes épreuves de la journée:

1.—Course de cent verges—pour fils de bouchers, âgés de moins de 14 ans. 3 prix.—1er prix, Hector Laniel; 2e prix, Hermas Bédard; 3e prix, Henri Legault.

2.—Course de cent verges—pour filles de bouchers, âgées de moins de 14 ans. 3 prix.—1er prix, Flore Dugas; 2e prix, Alice Bédard; 3e prix, Valentine Bélangier.

3.—Course à trois jambes—300 verges ouverte à tout le monde. 3 prix.—1er prix, H. St-Pierre et N. Pratt; 2e prix,

A. Legault et W. St-Pierre; 3e prix, A. Stonehouse et E. E. Lalande.

4.—Course de 1 mille à répéter, en buggy à deux, ouverte aux chevaux de travail des membres de l'Association, n'ayant pas de marque en dessous de 2.40 et devant être la propriété des dits bouchers, depuis 30 jours au moins. Les chevaux devront être conduits par leurs propriétaires. Bourse, \$50. 4 prix. Un harnais donné par la maison Lamontagne Limitée, Bloc Balmoral, valeur, \$75; \$12.50, \$7.50 et \$5—1er prix, Mermann (Arth. Dagenais); 2e prix, Marathon (L. St-Jean); 3e prix, Lord Benton (Arth. Sauvageau); 4e prix, Pretorian (A. Dionne). Temps, 2.35.

5.—Course à pied—150 verges avec barrières. 3 prix: \$3, \$2 et \$1.—1er prix, Ernest Latendresse; 2e prix, Jos. Picard; 3e prix, R. Desrochers.

6.—Course ouverte en sulky à répéter. 2 dans 3. Bourse, \$75; 5 p. c. et 5 p. c., additionnels sur la Bourse pour les gagnants.—4 prix: \$30, \$20, \$15 et \$10, cette course devra réunir 4 partants au moins.—1er prix, Prince Greenlander; 2e prix, Lawrence Wilks; 3e prix, Little Sandy; 4e prix, Jack Raeburn.

7.—Course en sac—150 verges, 3 prix: \$4, \$3 et \$2.—1er prix, Jos. Picard; 2e prix, W. St-Pierre; 3e prix, E. P. Lalonde.

8.—Course à pied—Trois milles, ouverte aux amateurs. 3 prix: médaille d'or, médaille d'argent, médaille de bronze—1er prix, A. Robillard, National; 2e prix, J. McMahon, M. A. A.; 3e prix, Paul Daoust.—Temps, 12 m. 15 secs.

9.—Course spéciale, 3-4 de mille, 2 dans 3, en l'honneur du 25^e anniversaire de l'incorporation de l'Association des Bouchers de Montréal, ouverte aux "gentlemen riders", en costume seulement, poids 160 livres. Prix: une coupe. Les chevaux qui ont pris part aux courses de 1909 ne sont pas admis.—1er prix, Geo. Vandelac; 2e prix, Vict. Décarie; 3e prix, Geo. Vandelac, fils

10.—Course en buggy à deux—2 milles sans arrêt, ouverte aux bouchers, membres de l'Association, les chevaux devront être la propriété de ces bouchers depuis au moins 30 jours. Bourse, \$50. 4 prix: \$25, \$12.50, \$7.50, \$5.—1er prix, Greenlander (M. Lecavalier); 2e prix, Butcher Boy (O. Gignac); 3e prix, Josey (C. Deslauriers); 4e prix, Little Sandy (D. Bélanger). Temps, 5 m. 10 1-4 secs.

11.—Course de 200 verges, ouverte aux hommes gras, membres de l'Association, pesant au moins 200 livres. 3 prix.—1er prix, Cléo. Desjardins; 2e prix, A. T. Gariépy; 3e prix, Z. McCoughan.

12.—Course de 100 verges, ouverte aux membres des Comités du Pique-Nique. 3 prix.—1er prix, Henri Geoffrion; 2e prix, E. Barsalo; 3e prix, C. Desjardins.

13.—Course de 200 verges, ouverte seulement aux Journalistes de Montréal, qui devront avoir une carte à cet effet. 3

prix.—1er prix, "La Presse"; 2e prix, "La Patrie"; 3e prix, "Le Canada".

14.—Course de 100 verges, ouverte aux membres de l'Association. 3 prix.—1er prix, Cléoph. Desjardins; 2e prix, H. Geoffrion; 3e prix, Ed. Barsalo

15.—Course du Veau graissé farouche ouverte à tout le monde. Prix: le Veau—Prix, Jos. Gaudet et Emile Duval.

Les prix des concours seront distribués plus tard à une date fixée par le comité des courses. Parmi les donateurs des magnifiques objets offerts à l'Association des Bouchers de Montréal, on peut citer entre autres la Montreal Stock Yards Co., par M. F. H. Carlin; D. B. Martin Co. (East End Abattoir), par M. Jos. Villeneuve; Léonard Bros., Lamontagne Limitée (Bloc Balmoral), Montréal; MM. John Hope Co., Daoust, Lalonde, Dominion Hide & Tallow Co., "Le Prix Courant", T. Barry, Hodgson & Ryan, Montreal Hardware Co., H. A. Wilder & Co., J. T. Ewart, J. H. Clément et Cie, A. Goyer, U. Lachapelle, F. Cyphiot, Stan. Contant, Noé Chartrand, City Ice Co. (East End Branch); Geo. McGarry, Jos. Boyer, Lafrance & Frère, Louis Rickner, Maison Larivière Incorporée, Maison Jean Paquette, Richelieu Ice Co., James Price, Bunner, M. Masson, Bissonnette & Jarry, N. Archambault, etc., etc.

La marque "Brunswick" sur les conserves de poissons est synonyme de qualité. Les marchandises portant cette marque sont préparées par des manufacturiers expérimentés, qui emploient des méthodes scientifiques et sanitaires. Ce sont donc des conserves que les épiciers peuvent offrir à leurs clients en toute confiance.

Si vous désirez une conserve de homard de choix, mettez en stock le homard de la marque "Mephisto", préparé par un spécialiste en la partie, M. Fred. Magee, à Port Elgin, N. B. et Pictou, N.-E. Vous serez ainsi assuré d'une qualité régulière.

Avez-vous déjà offert à vos clients les excellents biscuits produits par la Canadian Biscuit Co., Ltd. Cette compagnie fabrique à Ste-Anne de la Pérade diverses lignes de biscuits que les épiciers ont tout intérêt à tenir. Adressez-vous à ses représentants, dont les noms et adresses se trouvent dans l'annonce de la Canadian Biscuit Co., Ltd.

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande? Tenez-vous votre magasin d'une propriété scrupuleuse? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins? S'il en est ainsi,appelez-le au public de temps à autre.