

Le jour suivant, votre Association a annoncé qu'elle se réjouissait de ces négociations, déclarant:

que les exportateurs canadiens sont toujours favorables à un élargissement de l'accès aux marchés étrangers et qu'ils appuient les efforts positifs que le gouvernement canadien déploie à cette fin.

C'est là un autre exemple de collaboration entre le gouvernement et les milieux d'affaires pour renforcer la compétitivité internationale du Canada dans les années 1990.

Nous sommes heureux que votre association appuie l'initiative commerciale avec le Mexique, et nous tiendrons compte des vues que vous exprimerez au CCCE, aux GCSCE et ailleurs dans la préparation des négociations de l'an prochain.

Notre participation à ces négociations se fonde sur deux grandes raisons. Premièrement, les réformes que le Mexique a récemment apportées à ses politiques économiques, commerciales et financières créent des débouchés pour les exportateurs canadiens sur le dynamique marché mexicain. Cela nous fait entrevoir des possibilités intéressantes.

Deuxièmement, étant donné l'importance vitale qu'a pour nous le marché nord-américain, nous devons renforcer notre capacité de livrer concurrence et d'attirer des investissements sur ce marché naissant de plus de 350 millions de consommateurs.

Ces dernières années, le gouvernement mexicain a grandement modifié ses règlements en matière d'importation et sensiblement réduit ses droits de douane et les autres obstacles posés au commerce. Cela surtout depuis que le Mexique a adhéré au GATT, en 1986.

Avec un marché dynamique de plus de 80 millions de consommateurs et un gouvernement engagé envers la réforme de l'économie, le Mexique deviendra bientôt un important intervenant sur le grand marché nord-américain.

Le Mexique est déjà notre principal partenaire commercial en Amérique latine. Le commerce entre nos deux pays a dépassé 2 milliards de dollars l'an dernier, soit un accroissement de 25 % par rapport à 1988. Nous prévoyons que nos échanges bilatéraux avec le Mexique atteindront 5 milliards de dollars par année dans les années 1990.

Les exportateurs canadiens n'ont pas tardé à saisir les nouvelles possibilités qu'offre le Mexique. Dans les six premiers mois de cette année, nos exportations au Mexique se sont accrues de plus de 20 %.