

STRATÉGIE POUR ATTIRER L'INVESTISSEMENT DES ÉTATS-UNIS

RÉSUMÉ

En nous fondant sur la position du Canada en tant que partenaire important de l'ALÉNA, nous avons élaboré une nouvelle stratégie de développement de l'investissement. Notre but est d'attirer et d'augmenter l'investissement en provenance des États-Unis, économie industrielle la plus importante et la plus avancée du monde, et d'encourager les alliances stratégiques avec des entreprises ayant leur siège aux États-Unis, en conformité avec la stratégie d'investissement de 1996 du gouvernement.

Cette stratégie expose les plans du gouvernement en vue de tirer parti des défis et possibilités qu'offre le marché qui, pour le Canada, est le plus important dans le domaine du commerce, de l'investissement et de la technologie et d'engager les missions du MAÉCI aux États-Unis à s'appliquer davantage à attirer, à accroître et à retenir l'investissement américain au Canada. Une approche de commercialisation intégrée, axée sur les secteurs, sera mise en oeuvre dans les trois prochaines années; elle renforcera la coopération entre le gouvernement du Canada et ses partenaires d'Équipe Canada.

Les activités sectorielles seront réorganisées autour d'un petit nombre de secteurs clés basés sur la connaissance, aux États-Unis, où il y a des concentrations d'entreprises, de haute technologie et de recherche-développement et où la présence de missions canadiennes peut faire une différence. Les renseignements recueillis feront l'objet d'une distribution élargie et plus opportune, de manière que les possibilités puissent être identifiées et plus rapidement saisies.

Déterminée par l'étude de KPMG* de novembre 1997, qui a souligné le faible coût des affaires et le grand attrait du Canada comme lieu où investir, la stratégie fait valoir de façon dynamique les principaux avantages que le Canada offre aux entreprises américaines du point de vue de la situation géographique, des ressources humaines qualifiées et de potentiel technologique élevé, notamment les sièges sociaux nord-américains d'entreprises

Une approche de commercialisation intégrée, axée sur les secteurs, sera mise en oeuvre dans les trois prochaines années; elle renforcera la coopération entre le gouvernement du Canada et ses partenaires d'Équipe Canada