

“Nous sommes heureux de faire savoir que, grâce à l’appui du PDME, nous connaissons énormément de succès sur notre marché cible des États-Unis. Notre chiffre d’affaires s’est accru de 400% pendant la première année du programme et il augmentera de 50% cette année. En fait, j’ai dû hier prendre des dispositions en prévision de l’ajout de 2000 pi<sup>2</sup> à notre aire de production le mois prochain. Nous recruterons aussi un autre employé à temps plein pour nous aider à répondre à la demande.

“J’ai trouvé que l’accès au programme et son exécution étaient plus que satisfaisants. Mes relations avec le personnel ont été les plus agréables de tous les rapports que j’ai eus avec des organismes ces dix dernières années. Le personnel affecté au PDME s’est montré extrêmement serviable chaque fois que j’exprimais une préoccupation ou que je posais une question.

“J’estime que le PDME joue un rôle déterminant dans la croissance des exportations canadiennes, croissance absolument cruciale étant donné la mondialisation actuelle des marchés.” - *Robert A. Jackson, Président, Prestige Glass, Elliot Lake, Ontario*

“Le principal avantage du PDME est certainement d’aider les entreprises canadiennes à explorer de nouveaux marchés, et il le fait très bien. Le programme est présenté de façon satisfaisante et il est convivial. G. N. Plastics continuera sûrement à avoir recours au PDME chaque fois qu’elle le pourra.”

- *Jerome Romkey, Conseiller en Marketing, G. N. Plastics Company Limited, Chester, Nouvelle-Écosse*

“Duo Vac Inc. a bénéficié de l’aide financière dans le cadre de ces programmes. Cette contribution financière nous a permis de développer de nouveaux marchés et d’augmenter considérablement nos ventes sur le marché visé.

“L’apport financier qui nous a été accordé était essentiel afin que nous puissions poursuivre notre développement à l’exportation.

“Nos succès à l’étranger sont très concluants. Nos ventes à l’exportation ont augmenté de 60% par rapport à l’année dernière et c’est en grande partie dû au fait que nous avons développé de nouveaux marchés à l’étranger.

“Votre aide financière est nécessaire pour des PME comme la nôtre compte tenu du fait que les budgets doivent être considérables à l’exportation et sont nécessaires afin d’assurer l’expansion de l’entreprise.” - *Lyne Malboeuf, Conseiller en Marketing, Duo Vac Inc., Laval, Québec*