

LES AGENTS ET LES DISTRIBUTEURS

Une partie importante de la clientèle achetant les tissus importés est constituée de PME qui ne peuvent pas commander les quantités minimales imposées par les fabricants mexicains de tissus. Ils ont tendance à acheter d'un distributeur indépendant ou d'agents. Ces intermédiaires se spécialisent en général en tissus importés parce que les fabricants mexicains vendent presque exclusivement à leurs propres agents. Six distributeurs se partagent la moitié du marché des vêtements, du mobilier et de la décoration intérieure.

Importateurs et distributeurs de tissus pour les vêtements, les meubles et l'aménagement intérieur

Casa Armand
Artell
Casa Bayon
Telas Junco
Rosela
Morel's

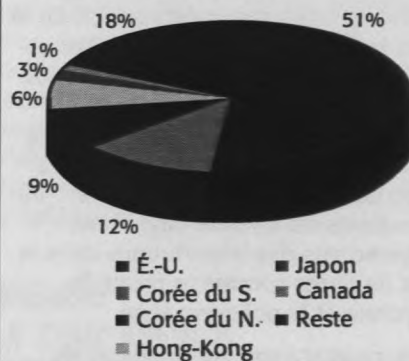
Source : U.S. Department of Commerce.

LA CONCURRENCE

Les fabricants mexicains de textiles ne produisent pas le plus souvent une vaste gamme de tissus et ils ont de la difficulté à faire concurrence à la fois à la meilleure qualité et au plus faible prix des produits importés. En s'associant avec des partenaires étrangers, certains fabricants mexicains modernisent leurs installations pour rester concurrentiels.

Les États-Unis continuent à dominer le marché, même si la concurrence en provenance de Hong-Kong, de Corée, du Japon et d'Europe a réussi à leur prendre des parts de marché au cours des dernières années. L'Inde et le Brésil ont également fait activement la promotion de leurs fils et de leurs tissus de coton et de soie.

Parts des importations mexicaines de textile, 1992



Source : Base de données sur le commerce mondial de Statistique Canada.

L'instauration de nouvelles relations entre les fabricants mexicains, canadiens et américains, du fait de l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), aidera à faire augmenter la part nord-américaine. Les fabricants mexicains doivent se conformer aux règles d'origine de l'ALÉNA s'ils veulent exporter leurs produits vers les États-Unis ou le Canada. Le Mexique dresse également des barrières tarifaires contre certains fournisseurs asiatiques, en particulier les Chinois.

Principaux fabricants de tissus

Telas Parras
Kaltex
Avante
Romafil
Intretex
Grupo Zaga
Encajes Mexicanos
Telas Oxford
Martex Potosí
Negociación Fabril de Soria
Grupo Hytt
Compañía Industrial Veracruzana
Sedas Parisina

Source : Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), Chambre nationale de l'industrie du textile. Entrevue organisée par Desarrollo Administrativo Integrado (DAI).

L'ÉVOLUTION DES PRODUITS

Les sociétés mexicaines s'efforcent de remplacer les textiles importés par des produits mexicains, en particulier depuis la dévaluation du peso. Les principaux débouchés pour les sociétés canadiennes consistent à remplacer les produits européens haut de gamme que le secteur mexicain ne peut pas fournir et que les consommateurs n'ont plus les moyens de s'offrir. Les entreprises canadiennes pourraient également bénéficier d'autres débouchés, en particulier en créant des coentreprises, étant donné la nécessité de récupérer les parts de marché perdues aux mains des importations asiatiques peu coûteuses.

LES TISSUS POUR VÊTEMENTS

Les fabricants de vêtements utilisent environ 45 pour 100 de tissus synthétiques, 30 pour 100 de tissus naturels et 25 pour 100 de mélanges. Ce secteur achète environ les trois quarts du coton en grande largeur produit au pays. La consommation de tissus importés est encore plus élevée. Les vêtements pour dames représentent la part la plus importante avec 54 pour 100 du marché, suivis par ceux pour hommes avec 26 pour 100.

Les producteurs mexicains sont très concurrentiels pour le coton et les mélanges de coton, mais les styles et les couleurs qu'ils offrent sont très limités et il est difficile d'obtenir quelque chose qui n'est pas parfaitement standard. Les tissus naturels deviennent de plus en plus populaires dans le secteur de la mode et des autres types de vêtements. On constate un déplacement des tissus synthétiques à faible coût et de piètre qualité vers des tissus naturels de meilleure qualité.

LA VENTE AU DÉTAIL DE TISSUS

Les détaillants signalent que les tissus de coton sont les plus populaires, à la fois pour l'aménagement et pour la fabrication de vêtements. Les mélanges de coton avec du nylon ou des microfibres se sont avérés très