

IMPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS DE CONSTRUCTION

MILLIONS DE DOLLARS US

Produit	Description	1992	1993
Produits du bois	Bois d'œuvre, contreplaqué, matériau à parquet, panneau de particule, menuiserie, portes, fenêtres, contreplaqué de coffrage, bardeaux	343	253
Matériaux en plastique	Tube en PVC, revêtement de plancher, appareils sanitaires, portes, fenêtres, persiennes	19	26
Peinture		32	37
Tapis		56	43
Papier peint		6	5
Pierre, céramique	Marbre, granite, enduits, gypse, carreaux de pavement, dalles	76	91
Ciment Portland		14	22
Amiante		18	14
Éléments de charpente métallique	Barres, tiges, angles, structures de fer, tubes et tuyaux d'acier, d'aluminium et de cuivre	441	335
Équipement d'éclairage et électrique	Commutateurs, panneaux électriques, lustres et appareils d'éclairage	24	24
Équipement de construction	Niveleuses, grues fixes et mobiles	113	83
Bâtiments préfabriqués	Structures en métal et en bois y compris logements, silos, entrepôts	36	39
TOTAL		1 177	975

Source : Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), Secrétariat au commerce et au développement industriel.

Si le bois n'a jamais été un matériau très populaire au Mexique, les importations de produits du bois ont augmenté sensiblement au cours des cinq dernières années. À cet égard, les croissances les plus rapides ont été celles du bois de placage et des feuilles de contreplaqué, des panneaux de particules et des bâtiments préfabriqués. Les ventes de bois de coffrage pour les travaux de construction ont également été importantes.

Les produits de fer et d'acier constituent également une catégorie importante de produits avec des importations de l'ordre de 100 millions de dollars US par année. Ces produits servent à la fabrication de ponts, de sections de ponts, d'écluses, de tours, de pylônes en treillis, de toits, de structures pour toit, de portes et de fenêtres, de balustrades, de piliers et de colonnes.

Dans le domaine de l'équipement de construction, les importations les plus importantes sont celles des grues mobiles et fixes puisqu'elles représentent environ 60 pour cent des importations d'équipement.

Le marché des matériaux de construction importés est dominé par les États-Unis, dont la part est de 70 pour cent. Les éléments à l'avantage des fabricants américains sont, entre autres, la proximité du marché et la familiarité des clients mexicains avec les marques de commerce américaines. Pour certains produits, l'Italie, l'Allemagne, le Japon, la Suède et l'Espagne réussissent très bien à concurrencer les importations américaines.

