

PLAN D'ACTION COMMERCIAL POUR LA CHINE ET HONG KONG 1997  
AVR 20 1997

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RENDURER A LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

1. SOMMAIRE . . . . . 1

2. LE PLAN D'ACTION COMMERCIAL POUR LA CHINE ET HONG KONG . 3  
La Chine, un marché complexe mais prometteur . . . . . 3  
La réponse du Canada : un plan d'action commercial . . . . . 4  
Objectifs du Plan d'action . . . . . 4  
Ressources disponibles . . . . . 6  
Activités de promotion du commerce . . . . . 7  
Des améliorations au Plan d'action : nous attendons vos suggestions . . . . . 8

3. CONTEXTE COMMERCIAL . . . . . 9

4. LES SECTEURS . . . . . 12  
A. Les produits et systèmes de la technologie de pointe . . . . . 12  
i. Les télécommunications . . . . . 12  
ii. L'espace . . . . . 14  
iii. Les ordinateurs et les logiciels . . . . . 15  
B. L'agriculture et l'alimentation, les poissons et fruits de mer . . . . . 18  
i. L'agriculture et l'alimentation . . . . . 18  
ii. Les poissons et fruits de mer . . . . . 19  
C. Les services commerciaux, professionnels et d'éducation . . . . . 23  
D. Les produits et services du secteur de la construction . . . . . 25  
E. Les biens de consommation . . . . . 28  
F. Les industries culturelles . . . . . 30  
G. L'environnement . . . . . 33  
H. Les services financiers . . . . . 36  
I. Industrie forestière . . . . . 39  
J. Les produits médicaux et de santé . . . . . 42  
K. L'exploitation minière, les métaux et les minéraux . . . . . 46  
L. Le pétrole et le gaz . . . . . 49  
M. L'électricité . . . . . 52  
N. Les transports . . . . . 54  
i. Les transports de surface . . . . . 54  
ii. L'aviation . . . . . 57

5. POINTS DE CONTACT . . . . . 60

6. QUESTIONNAIRE . . . . . 74

7. CARTE DE LA CHINE ET HONG KONG . . . . . 76

43-279-194