

concurrent du marché, le cartel peut adopter une politique de prix prédatrice. Bien sûr, on suppose que le cartel peut fonctionner sans la menace de l'arbitrage d'un tiers qui restreindrait ses stratégies d'établissement des prix. Toutefois, la durabilité de ces stratégies d'établissement des prix est contestable, même si leur effet dissuasif sur les concurrents peut être vraiment négatif à court et moyen terme.

2.6 Les coentreprises, la R-D et les consortia d'exportation

Il y a coentreprise lorsque deux entreprises ou plus joignent leurs forces pour créer une troisième entreprise, souvent avec un projet particulier en tête. Par exemple, les entreprises membres peuvent s'associer pour produire un intrant ou pour s'implanter dans une région géographique où ni l'une ni l'autre n'est active. Comme toutes les formes d'organisation des entreprises, les coentreprises ont des avantages et des inconvénients.

Examinons d'abord les inconvénients. De par leur participation à cette entreprise, les intérêts financiers des entreprises fondatrices sont liés. Les coentreprises deviennent suspectes lorsqu'elles reprennent les opérations courantes des entreprises fondatrices. Si la coentreprise augmente la probabilité de collusion, il peut se produire un effet synergique. Par exemple, grâce à la coentreprise, les entreprises fondatrices peuvent s'échanger des renseignements sur les coûts. Une filiale commune peut aussi redistribuer des rentes réalisées grâce à la collusion. Enfin, on peut utiliser la coentreprise pour évincer certains concurrents d'un marché précis, ce qui met ces derniers dans une position désavantageuse.

Pour ce qui est de l'efficacité accrue qu'apporteraient les coentreprises, les entreprises peuvent réaliser des gains grâce aux économies d'échelle dans leur processus de production, tout en demeurant des entités distinctes. C'est pourquoi on trouve de nombreuses coentreprises dans les secteurs de l'industrie où les économies d'échelle sont importantes, par exemple dans l'industrie de l'automobile. Lorsque les marchés financiers sont imparfaits, les coentreprises peuvent permettre aux petites entreprises de participer à des projets qui sont au-delà de leurs moyens. Ces arrangements peuvent aussi permettre aux petites entreprises de se diversifier et de partager les risques.

Les coentreprises peuvent servir à accéder à des marchés où l'entrée est restreinte artificiellement. Par exemple, lorsqu'il y a des droits de douanes élevés et des contingents, les entreprises étrangères peuvent créer des coentreprises avec des firmes locales, ce qui permet de réduire les coûts tant aux producteurs qu'aux consommateurs. En outre, les consortia d'exportation mis sur pied dans des économies de faible taille, où les entreprises ne sont d'habitude pas grandes selon les normes internationales, peuvent aider ces entreprises à faire concurrence plus efficacement sur le marché mondial en partageant de l'information commerciale, en prenant en commun les risques associés à la pénétration initiale de marchés convoités, etc.