

ÉTUDE DE MARCHÉ

SOCIÉTÉ MEXICAINE D'EXPLOITATION DU PÉTROLE (PEMEX)

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1. HISTORIQUE	
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ	
4. DÉBOUCHÉS PROMETTEURS	
5. PROFIL DU CLIENT	
5.1 STRUCTURE FINANCIÈRE	
5.2 INFRASTRUCTURE	
5.2.1 EXPLORATION, DÉVELOPPEMENT ET RECHERCHE	
5.2.2 PRODUCTION PRIMAIRE	
5.2.2.1 Réserves prouvées	
5.2.2.2 Production de pétrole brut et de gaz naturel	
5.2.3 TRANSFORMATION INDUSTRIELLE	
5.2.3.1 Raffinage	
5.2.3.2 Gaz naturel	
5.2.3.3 Pétrochimie	
5.2.4 TRANSPORT ET DISTRIBUTION	
5.2.5 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	
5.3 ACTIVITÉS RÉCENTES DE PEMEX	
5.4 PROJETS D'AVENIR	
6. LES MARCHÉS PUBLICS DE PEMEX	
7. ACCÈS AU MARCHÉ	
ANNEXE I Chambres et associations sectorielles	
ANNEXE II Organigramme et annuaire de PEMEX	
ANNEXE III Cartes	
ANNEXE IV Agents et représentants éventuels	

43-266-165