

À mesure que l'ordinateur devient une denrée de moins en moins rare, les logiciels deviennent le principal élément de la mise en marché d'un système informatique, étant donné qu'ils permettent aux fournisseurs de varier leurs produits et aux utilisateurs, de rentabiliser l'utilisation de leur matériel. À l'heure actuelle, les logiciels représentent 35 % des ventes de matériel et, dans moins de cinq ans, ils devraient en représenter près de 50 %. La demande pour les logiciels se spécialise de plus en plus et les utilisateurs finals sont de mieux en mieux informés et ils exigent de meilleures fonctions pour satisfaire leurs besoins. Les ventes de logiciels devraient croître plus rapidement que les ventes de matériel à cause de la hausse relative des prix des logiciels par rapport à ceux du matériel et parce que les logiciels ont non seulement des applications dans les nouvelles machines vendues, mais aussi dans le matériel vendu dans le passé et qui est sans cesse amélioré. Parallèlement, les sociétés s'efforcent de mieux utiliser le matériel existant et d'en accroître la productivité au moyen de logiciels améliorés et mis à jour et de logiciels personnalisés adaptés aux besoins d'une société donnée. Le marché des logiciels se dirige de plus en plus vers la convivialité, l'amélioration et l'intégration des communications, le recours aux langages de quatrième génération, et les bases de données relationnelles. L'élaboration de logiciels est fait de plus en plus par des sociétés vouées à la conception et à la réalisation de logiciels plutôt que par des centres de traitement de l'information et la vente de ces logiciels se fera sous la forme de systèmes standardisés et de progiciels.

Le marché des logiciels du Mexique n'a pas encore atteint son rythme de croisière. Les applications les plus courantes des logiciels au Mexique sont encore les applications de gestion de base, comme le traitement de textes, les bases de données et les feuilles de calcul électronique. Avec les systèmes d'exploitation, elles représentent 73 % des ventes. Les logiciels personnalisés en représentent 13 % et le reste vient de diverses autres applications, comme les services publics, les communications, les applications intégrées, le traitement graphique, l'éducation, les loisirs et d'autres applications spéciales.

D'après un sondage publié par Computerworld Mexico, les applications les plus courantes des logiciels pour OP, mesurées par le pourcentage des sociétés qui s'en servent, seraient : les feuilles de calcul électronique (97 %), le traitement de textes (93 %), les systèmes de gestion de bases de données (87 %), les micro-communications et les macro-communications (77 %), la conception de graphiques d'affaires (72 %), les modèles d'analyse financière (67 %), la comptabilité (65 %), la conception de projets (54 %), les réseaux locaux (42 %), la gestion de fenêtres (37 %), les applications statistiques et scientifiques (36 %), le contrôle des stocks (30 %), la CAO/FAO (29 %), la publication assistée par ordinateur (27 %), et le courrier électronique (27 %).