

Faisons une comparaison avec un produit transformé, comme les filets surgelés : en 1988, la valeur totale des exportations est tombée à 280 millions de dollars canadiens, soit 15 pour cent de moins qu'en 1987. Ce sont les exportations de filets de morue qui ont été les plus touchées, leur valeur en 1988 étant de 170 millions de dollars canadiens, soit 22 pour cent de moins que l'année précédente. Dans cette catégorie de produits, les filets de morue occupent une place majeure, le marché du Royaume-Uni en absorbant environ 46 pour cent et celui des États-Unis environ 29 pour cent.

Les exportations de saumon d'élevage ont atteint en 1988 le chiffre record de 580 millions de dollars canadiens, soit une augmentation de 57 pour cent par rapport aux 370 millions de dollars canadiens de l'année précédente. Cependant, le prix moyen du kilo est tombé de 9.15 dollars canadiens en 1987 à 8.40 dollars canadiens en 1988. Les exportations de saumon frais constituent près de 90 pour cent de l'ensemble des exportations de saumon. En 1988, les quantités exportées ont été de 69,000 tonnes, soit 77 pourcent de plus qu'en 1987. En 1988, la France a été le plus gros marché de la Norvège pour le saumon d'élevage. Elle en a absorbé 19,000 tonnes contre 14,000 tonnes pour le Danemark et 10,000 tonnes pour les États-Unis.

En 1989, le volume des exportations de saumon a continué d'augmenter. Au cours des deux premiers mois de cette année, il a augmenté de 47 pour cent par rapport à la même période l'an dernier! Pour 1989, le plus gros marché pour le saumon frais semble être celui des États-Unis, avec 22 pour cent des parts du marché, suivi par la France avec 19 pour cent.