

changements survenus au niveau politique, puisque les initiatives visant à faire de l'Europe un marché unique se poursuivent. Les pays de la CEE et ceux de l'AELE se sont entendus pour mettre en place un espace économique européen destiné à permettre aux biens, aux services, aux capitaux et à la main-d'oeuvre en provenance de l'AELE d'avoir un meilleur accès au marché de la Communauté.

- Les changements survenus au Comecon pourraient par ailleurs amener celui-ci à fusionner avec la CEE, permettant ainsi à une Europe unie de voir le jour.

- La population européenne, qui devrait se composer dans un avenir prévisible de quelque 490 millions d'habitants (U.R.S.S. non comprise), connaîtra vraisemblablement une augmentation de son niveau de vie et bénéficiera de l'intensification des échanges commerciaux. Toutefois, ce vaste marché demeurera en réalité une mosaïque de marchés distincts et de moindre importance.

- Les produits de la pêche représentent de nos jours une proportion beaucoup plus élevée des échanges commerciaux. La consommation de poisson est énorme dans les pays de la CEE (il s'en est consommé 4 ou 5 millions de tonnes entre 1984 et 1986), et il ne fait aucun doute qu'elle ira en augmentant par suite de la hausse du niveau de vie, du nouvel engouement pour une alimentation saine, etc.

- Chaque pays, dont l'Italie, possède de nombreux marchés individuels. Compte tenu des facteurs démographiques et de la hausse de la consommation, les réserves de poisson de fond devraient augmenter de 1,1 million de tonnes et les quantités pêchées au total de 25 p. 100 afin de répondre à la demande.

- Les Européens dépendent de plus en plus de sources extérieures pour leurs approvisionnements. Les réserves de morue étant limitées, ils consomment de plus en plus de goberge et de merlu. Le merlu pourrait devenir l'espèce la plus en demande des années 90.

- La croissance de certaines espèces d'élevage met le saumon en concurrence directe avec le poisson de fond. L'aquaculture pourrait toutefois contribuer à stabiliser le marché.

- Il est difficile de prédire quels facteurs auront une influence déterminante dans les années 90, mais la hausse du prix des produits pose des problèmes aux consommateurs. Tant en Europe qu'en Amérique du Nord, les prix du poisson ont augmenté plus rapidement que ceux de la viande, mais les pourparlers actuels sur les subventions à l'agriculture qui se déroulent dans le cadre du GATT pourraient atténuer quelque peu cette tendance.