

La foire de Hanovre

HANOVRE, ALLEMAGNE — 23-28 avril 2001 — La foire annuelle de Hanovre, qui a lieu au Trade Fair Centre de Hanovre, réunit sous un même toit six des plus importantes foires spécialisées portant sur l'automatisation des usines, la maintenance et la logistique (CeMAT), le traitement des surfaces, la technologie relative à la sous-traitance, l'énergie, la recherche et la technologie. La manifestation attire les principaux décideurs en matière de technologie de partout au monde. L'an dernier, on a compté 7 250 exposants de 65 pays et 270 000 visiteurs professionnels.

De nos jours, les technologies de l'information (TI), qui sont de plus en plus intégrées aux techniques mécaniques, électroniques et électriques, font en sorte que les lignes de démarcation entre les différents segments de la technologie sont de moins en moins définies. En outre, les « solutions systèmes » remplacent de plus en plus les produits uniques. La

foire de Hanovre est la seule exposition internationale à illustrer de façon claire cette tendance.

La foire de Hanovre offre aussi aux exposants la chance de participer au Global Business Forum (Forum sur le commerce mondial), dont le thème est « la rencontre de la nouvelle économie et de l'industrie mondiale ». Dans le cadre de cet événement, les exposants et les entreprises qui offrent des services, des concepts et des programmes pour le commerce étranger et international peuvent présenter leurs produits à un public provenant de partout au monde et établir de nouveaux contacts. Le Local Global, principal fournisseur allemand de services internet à l'intention des exportateurs, a organisé le forum, qui comprendra des discussions entre experts, des colloques, des présentations multimédia et des stands de services.

De plus, divers types d'organisations peuvent participer au Global Business Forum, en particulier des organismes gouvernementaux, des entités associées à des zones économiques spéciales ou des zones franches, des chambres d'industrie et de commerce, des organisations dans le domaine des bases de données sur les entreprises et du commerce entre entreprises, des bureaux de promotion du commerce et des affaires, des multinationales, des banques, des fournisseurs de services

financiers, des experts-conseils, des sociétés commerciales, des maisons d'édition ainsi que des associations industrielles.

Pour plus d'information sur le programme du Global Business Forum, communiquer avec M^{me} Ricarda Binder, Local Global, tél.: (011-49-0) 711-225588-20, téléc.: (011-49-0) 711-225588-1, courriel: binder@localglobal.de

Pour plus d'information sur la foire de Hanovre, communiquer avec M^{me} Jennifer Cooke, Deutsche Messe AG, tél.: 1 800 727-4183, téléc.: (416) 364-6557, courriel: comar@hfcanada.com internet: www.hannovermesse.de

Pour plus d'information sur le marché allemand des machines industrielles, communiquer avec M. John Schofield, consul et premier délégué commercial, consulat du Canada, Düsseldorf, tél.: (011-49-211) 1 72 17 17, téléc.: (011-49-211) 35 91 65, courriel: john.schofield@dfait-maeci.gc.ca internet: www.canada.de

ENVIRONNEMENT TCHÈQUE

— Suite de la page 10

celles-ci appartiennent à d'anciens chercheurs universitaires qui y effectuent leurs propres recherches innovatrices.

Incitatifs gouvernementaux

Le gouvernement tchèque a recours à plusieurs mesures d'encouragement pour attirer les investisseurs étrangers, notamment des incitatifs nationaux offerts aux investisseurs de plus de 10 millions de dollars américains. D'autres avantages sont offerts aux entrepreneurs de plus petits projets dans certaines régions du pays. Dans certains cas, des incitatifs spéciaux visent à promouvoir la fabrication et la vente de produits qui réduisent la consommation énergétique et les niveaux de pollution.

Pour plus d'information, communiquer avec M^{me} Jitka Vrbova, agent de commerce, ambassade du Canada à Prague, tél.: (011-420-2) 7210 1863, téléc.: (011-420-2) 7210 1894, courriel: jitka.vrbova@dfait-maeci.gc.ca

Chicago — Suite de la page 6

région le deuxième employeur en importance aux États-Unis dans ce secteur;

- 193 551 établissements commerciaux, ce qui situe la région au troisième rang aux États-Unis;
- quatrième région du pays dans le domaine de la technologie, précédant la région de Boston, d'après la revue *Forbes*;
- hausse de 850 % du capital-risque investi en 2000, par rapport à 1999;
- davantage de programmeurs que dans toute autre région métropolitaine des États-Unis, soit 235 % de plus que dans la Silicon Valley;

Divelink — Suite de la page 3

mois dernier — dans le cadre de la mission d'Équipe Canada à Beijing, Shanghai et Hong Kong dirigée par le Premier ministre. M. Tchoo pourrait bien vendre en Chine d'autres choses encore que ses seuls produits de la mer!

Pour plus d'information sur la société Divelink, communiquer avec M. Claude Tchoo, tél.: (604) 273-1419, téléc.: (604) 273-9217, courriel: mgmt@teamgroup.bc.ca internet: www.divelink.net

- siège de 7 des 30 plus importantes entreprises d'experts-conseils;
- seul point d'interconnexion au monde pour les réseaux avancés internationaux: plus de données passent par l'infrastructure internet de Chicago que dans tout autre endroit au monde.

Il est fortement conseillé aux entreprises canadiennes de profiter de la foire COMDEX Chicago 2001, qui leur offre une excellente occasion de s'implanter sur le marché américain des TIC.

Pour plus d'information, communiquer avec M. Pat Fera, Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis, MAECI, tél.: (613) 944-9475, téléc.: (613) 944-9119, courriel: pat.fera@dfait-maeci.gc.ca