

Cierre de embajadas

El Sr. Joe Clark, Ministro de Asuntos Exteriores, ha anunciado el cierre de la embajada canadiense en la ciudad de Ougadougou, capital de Burkina Faso (antes Alto Volta), así como de los consulados en Río de Janeiro, Brasil; Nueva Orleans, Estados Unidos; Birmingham, Inglaterra; y Burdeos, Francia. También se tomó la decisión de que la delegación a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en Roma no tenga rango de embajada. El anuncio se hizo después de realizar consultas con los gobiernos extranjeros.

El Sr. Clark afirmó que estos cierres no reducirán el nivel de los servicios ofrecidos en esos países, ya que los consulados y embajadas que Canadá mantiene en países vecinos velarán por nuestros intereses; también señaló que se han dado garantías a los gobiernos extranjeros de que el "cierre no indica menos interés de Canadá en esos países ni una disminución del compromiso del gobierno canadiense para mantener buenas relaciones políticas y económicas con esos países."

El Ministerio de Asuntos Exteriores estima que estas reducciones permitirán ahorrar un total de \$3,1 millones durante el año fiscal 1985-86.

Año Internacional de la Juventud

Los jóvenes de todo el mundo se preparan a celebrar en 1985 el Año Internacional de la Juventud, proclamado por las Naciones Unidas.

El próximo mes de junio, una caravana internacional, integrada por un centenar de estudiantes del Colegio Lester B. Pearson de la Colombia Británica, atravesará Canadá, deteniéndose en quince ciudades en las que ofrecerá un espectáculo de 90 minutos de duración que incluye canciones, bailes y lectura de textos ante grupos de jóvenes y grupos comunitarios. En Vancouver se celebrará además una conferencia internacional de clubes juveniles. Algunos jóvenes ya están participando en la planificación y la producción de una serie de tres emisiones sobre los jóvenes y el empleo, producida por TV Ontario.

El Año Internacional de la Juventud ofrece a todos los jóvenes la oportunidad excepcional de analizar sus instituciones y tratar de hacerlas más receptivas de sus necesidades y aspiraciones, incitándoles a expresarse libremente, escuchar opiniones y relacionarse con otros grupos sociales.

Aumentan las exportaciones de cereales

Durante la campaña agrícola 1983-1984, Canadá exportó más de 30 millones de toneladas de granos y productos derivados, nueva cifra récord por quinto año consecutivo.

Aunque los principales compradores de trigo fueron nuevamente la URSS y China, durante este año se desarrollaron nuevos mercados importantes. En comparación con el año anterior, las exportaciones de trigo canadiense a la India y Egipto aumentaron en más de un millón de toneladas. Se consolidaron los mercados en Nigeria, Irán, Iraq, y México, países que adquirieron unos dos millones de toneladas de trigo.

La cebada ocupó el segundo lugar en las exportaciones de granos canadienses. La Alemania Oriental, la Comunidad Económica Europea y el Japón adquirieron más de la mitad de los 5,6 millones de toneladas exportadas en 1983-84. Más de 1,7 millones de

toneladas de cebada se exportaron a nuevos mercados, entre los que cabe destacar Singapur, Turquía, Siria, México y Europa Oriental. Según los términos de un acuerdo a largo plazo, Canadá vendió este año a Alemania Oriental 950 000 toneladas de cebada y 50 000 toneladas de trigo durum (empleado en la elaboración de pastas.)

La canola/semilla de colza fue el tercer renglón más importante en las exportaciones canadienses de granos. El año pasado, las exportaciones se elevaron a 1,5 millones de toneladas, de las cuales el Japón adquirió el 75 por ciento.

La exportación de centeno va cobrando mayor importancia. En 1983-84, las exportaciones se elevaron a 760 toneladas, cifra record y más del doble de las ventas de 1982-83, año en que se exportaron 314 000 toneladas. Los principales compradores fueron Japón, Korea y Taiwan.

Aparato "anti-perros" para los carteros

Parece ser que a los perros no les gustan los carteros y éstos, para protegerse, han adoptado un aparato "anti-perro". Se trata de una especie de paraguas que mediante un botón se abre con gran ruido y ahuyenta a los atacantes del cartero.

Correos de Canadá está en lucha constante con los perros. El año pasado, las mordeduras de perro han ocasionado pérdidas de tiempo, derechos médicos y costas legales cercanas a los \$500 000.

Todavía este año, Correos de Canadá emprendió una campaña nacional de preven-

ción de accidentes, en la que pedía a los ciudadanos mantener sus perros dentro de la casa y fuera del alcance de los carteros.

Pero dado que esta campaña educativa no es suficiente, los encargados de la seguridad han decidido dotar a cada reparador de correo con un aparato revolucionario "anti-perro" concebido por una compañía de electricidad de la Colombia Británica.

El aparato tiene la forma de un paraguas ordinario que se abre más rápidamente y emite un gran ruido. Las experiencias han demostrado que es eficaz en el 95% de los casos.

