ARRIVEZ AU POINT.

O O O O O O O O O O O O O O O O O O O O O
O SOYEZ BREF! O
O Nous devons gagner notre vie et il O
O nous faut une grande partie de O
O notre temps pour y arriver ! O
O O O O O O O O O O O O O O O O O O O O O

La pancarte ci-dessus, dit Orison Swett Marden, dans " Success ", frappa mes regards, quand dernièrement j'entrai dans un établissement commercial de New-York, et produisit la forte leçon qu'elle comportait. Un peu plus tard, à Chicago, je vis un avertissement similaire de ne pas faire perdre le temps des gens d'affaires. Ces avis affichés indiquent deux choses: le prix considérable dans la vie moderne, de la vivacité et de l'action rapide en matière de transactions ainsi que la présence dans les affaires d'un lot de gens dont la mission apparente semble être de mettre obstacle à leur accomplissement. Nous ne sommes plus à l'époque des discours creux et pleins de vent et ces pancartes sont un moyen poli de dire à ces bavards ce qu'on ne pourrait leur dire verbalement sans les offenser. Les méthodes modernes ne permettent plus de les écouter, de les tolérer.

S'il est quelque chose qui exaspère un homme d'affaires c'est de tenter de faire des affaires avec des gens qui n'arrivent à rien, qui n'en viennent jamais au but mais qui " battent le buisson " avec de longues introductions et un verbiage qui ne signifie rien.

Il y a quelques personnes que vous ne pourrez jamais amener au point. Elles tourneront tout autour, en-dessus et en-dessous, esquivant et éludant toujours sans jamais le toucher le noeud même de la question. Leurs facultés mentales sont tournées dans une mauvaise direction. Il semble inconcevable que des gens prennent tant de peine en apparence pour éviter d'en arriver au point.

LES AVENTURES D'UN PAIN D'EPICE

Une nouvelle importation inconnue en Amérique

Dernièrement j'ai remarqué dans plusieurs épiceries, ou plutôt, dans presque toutes, une variété de pains d'épices plus communement connus sous le nom de Cakes français. L'emballage splendide, m'indiqua de suite sinon un produit de qualité supérieure, du moins un produit *Fancy* au dernier degré. La curiosité me fit en acheter plusieurs, jamais je n'y avais goûté, mais je pensais bien certainement, malgré son bas prix, que je ne devais de ma vie avoir mangé quelque chose d'aussi fin. Bref, moyennant, pour l'un trente cents, pour l'autre vingt cinq cents et même un de trente-cinq cents, si je me souviens bien, j'achetai trois belles et bonnes livres de pains d'épices, dont le nom [j'ai conservé les étiquettes] est inscrit en toutes lettres: PAINS D'EPICES A. JACQUES.

Arrivé chez moi, rien de plus pressé d'en offrir à ma jeune épouse, je pense lui avoir offert le meilleur marché, j'en donnai un à mon ami dont justement c'était la fête, et je gardai le reste pour moi, c'est-à-dire, en bon égoïste, le plus cher. Le soir même sur la table, développé, paraissait royalement au dessert, mon pain d'épice JACQUES, ou plutôt celui de ma femme, immédiatement je coupai [le pain d'épice, pas ma femme] en fines tranches, mais je fus fatigué à la première tranche, tellement il était dur, j'essayai d'en manger, c'était comme si j'eusse mordu dans une vieille raquette, cependant je sentais au palais une sensation délicieuse, un goût exquis que je ne pouvais attribuer qu'à ce pain d'épice fatidique dont je ne pouvais manger qu'à grands coups de mâchoires; vous voyez d'ici l'hilarité de ma femme, ses cabrioles, ses moqueries: "Ah! Ah! disait elle, mon vieux JOS, je pense bien que tu préfères mes cakes à tes importés, hein!" Moi je riais, jaune je l'avoue, lorsque, tout-à-coup je vois l'étiquette de fermeture que tout d'abord je n'avais pas aperçue et sur laquelle je lis le nom d'un de mes amis, avec la rubrique: CHOCOLAT ET PAIN D'EPICE JACQUES.

Agent général pour toute l'Amérique du Nord: A. du Castel, 1299 rue Notre-Dame, Montréal. Tél. Bell, Main:809.

Je saute au téléphone, Drrrrring, Alloh! Alloh! Central? Yes. "Main 809"

Une grosse voix, celle de mon ami du Castel me répond: Alloh! — C'est y toi Fred ? — Oui, qui est-ce qui parle donc ? C'est Jos. Coute donc Fred, qu'est ce que c'est que ça pour une affaire que tu vends ? — Quoi, le CHOCOLAT JACQUES ? — Non, tes pains d'épices. — Oui, eh bien ? — J'en ai acheté et puis je ne suis pas capable de le manger, il est dur comme de la brique.— Y a t'il longtemps que tu l'as acheté ? — Eh non, j'en viens. — Alors ça ne m'étonne pas, écoute, avant de le manger, mets-le deux ou trois jours dans une place humide, tiens ta boîte à pain par exemple et puis tu m'en diras des nouvelles.— Merci, au revoir. Immédiatement je mis mon pain d'épice dans ma boîte à pain et trois jours après, je le mis moi-même sur la table, il était devenu mou comme de la pâte, et je vous assure que cette fois, c'est moi qui riais, je prenais ma revanche, ma femme aussi, car je pense qu'elle en mangea plus que moi. Bref je ne connais aucun gâteau qui puisse décemment rivaliser avec les pains d'épices A. JACQUES, et maintenant, quand mon épicier en manque, je lui dis: Ecrivez 1299 rue Notre-Dame ou téléphonez Main: 809.

JOS. LEGOURMAND.

Prime gratuite aux épiciers

Une montre d'or, garantie pendant 20 ans par une maison de l'importance de celle de MM. P. W. Ellis & Co., de Toronto, constitue certainement une prime des plus désirables et des plus recherchées, et quand nous aurons dit que cette prime est à la portée de n'importe quel épicier qui voudra se donner la peine de l'avoir tant les conditions sont faciles à remplir. Nous nous contentons de référer nos amis dans le commerce de l'épicerie à l'annonce des produits de la marque BEE qu'ils trouveront dans une des premières pages de ce numéro.

CAFÉS

UN LOT de **MOCHA AUTHENTIQUE**
de la meilleure qualité

Chaque grain garanti tel que représenté, à 14½c Vert ou 18c Roti, Frêt payé à votre station.

UN LOT de **JAVA, Plantation Privee**
A 19c vert, 23c Roti, livré.

UN LOT de **MARACAIBO**
A 10½c Vert, 13½c Roti. Sommes prêts à livrer n'importe quelle quantité, frêt payé.

Pas de fausses représentations chez nous. Si vous commandez du **Mocha** du **Java** ou du **Maracaibo**, vous obtenez exactement ce que vous commandez.

Envoyez-nous une commande d'essai, et nous sommes convaincus que vous deviendrez un de nos nombreux clients.

The New York Coffee Co., Limited
LONDON, ONT.

MELASSES
de Premier Choix

FAJARDO, célèbre marque
L. M. CINTRON . . . . . .

BARBADE, célèbre marque
S. P. MUSSON, SON & CO. . .

Ces produits seront vendus au plus bas prix du marche par

Nazaire Turcotte & Cie
NEGOCIANTS
54-56-58-60 rue Dalhousie, Québec

LANGLOIS & PARADIS
8, rue Saint-Pierre, Québec.

SUCRE, MELASSE, THÉ, de toutes sortes. TABAC, VEGETAUX, FRUITS, Etc., en canistres. VINS LIQUEURS CAFÉ

Et tous les Articles concernant le Commerce d'Epiceries.

LES PLUS BAS PRIX DU MARCHE.
VENTES AU COMMERCE SEULEMENT.

Beurre, Fromage, Œufs, Provisions

J'invite les marchands de la campagne à me consigner ou à me vendre ferme leurs

PROVISIONS, FROMAGE, BEURRE ET ŒUFS.

Par mes relations dans le Commerce et mes contrats passés, je suis en mesure de leur obtenir **les plus hauts prix du Marché** pour les différents grades de marchandises.

Notez bien ma nouvelle adresse:
ARTHUR SAUCIER,
11 et 13 Place Jacques-Cartier, MONTREAL.