

Partenaire commercial traditionnel de longue date, le Canada voit la Grande-Bretagne comme un allié naturel dans le domaine de la haute technologie, susceptible de faciliter une pénétration accrue des marchés du Royaume-Uni et de l'Europe continentale.

Les organisateurs prévoient que Carrefour 89 aura d'importantes retombées, car les entreprises des deux pays ont été présélectionnées de façon à assurer une plus grande compatibilité commerciale, avant même que des réunions n'aient lieu. C'est la première fois que le ministère des Affaires extérieures entreprend un projet de ce genre et d'une telle ampleur en visant le marché européen.

Quelques entreprises canadiennes poursuivront dans la même voie en participant à CeBit 89 (Centre mondial - Bureautique - Informatique - Télécommunications), un important salon international de l'informatique qui aura lieu à Hanovre, en Allemagne, du 8 au 15 mars 1989.

Pour de plus amples renseignements, contacter:

Danièle Ayotte
Service des relations avec les médias (BMM)
Ministère des Affaires extérieures
(613)995-1874