

h) Inconvénients naturels du climat et de la géographie

Certains coûts sont imputables au climat et à la géographie du Canada et représentent un désavantage inéluctable dont les entreprises canadiennes doivent tenir compte pour concurrencer les entreprises américaines au Canada, aux États-Unis ou à l'étranger.

Le climat plus froid entraîne des coûts plus élevés pour l'industrie canadienne. L'isolation, la profondeur des fondations et les autres particularités de la construction en fonction du froid élèvent les coûts de construction des usines et des entrepôts. Les coûts du chauffage et de la construction en hiver sont plus élevés. Le climat canadien constitue également un facteur qui retarde la croissance des forêts. Il devient particulièrement évident pour les industries forestières en concurrence avec des sociétés qui exploitent des arbres à croissance beaucoup plus rapide dans le sud-est des États-Unis.

Le climat et la géographie se conjuguent pour rendre l'accès aux ressources naturelles plus difficile et plus coûteux qu'aux États-Unis. Les sociétés qui exploitent ces ressources dans des régions éloignées sont souvent obligées d'aménager des habitations et d'assurer des services municipaux.

Du fait de l'étendue géographique du Canada, les fabricants canadiens doivent souvent faire face à des coûts de transport élevés pour acheminer leur production jusqu'au marché. La population clairsemée de 23 millions d'habitants qui s'étend sur un étroit ruban de 5,000 milles de long d'un bout du continent à l'autre constitue un marché intérieur mal structuré. Les usines américaines peuvent généralement atteindre beaucoup plus facilement la concentration de marchés nécessaire. Des représentants des entreprises ont fait remarquer dans leur témoignage qu'étant donné les distances et les frais de transport qui en découlaient, le volume des stocks qu'ils étaient obligés de maintenir était supérieur de 50 à 60% à celui d'usines américaines analogues.

2. Causes des déplacements des entreprises et des capitaux

Comme nous l'avons mentionné au chapitre précédent, un grand nombre de sociétés canadiennes songent maintenant à s'implanter aux États-Unis ou préfèrent accroître l'importance de leurs filiales américaines. Parallèlement, les sociétés américaines cessent de réinvestir au Canada et rapatrient leurs profits. Pour la première fois en 1977, les sociétés mères américaines retirent plus de capitaux du Canada qu'elles n'en investissent ou n'en réinvestissent.

Les porte-parole de l'industrie ont donné toutes sortes de raisons pour justifier ces décisions. Certains hommes d'affaires ont expliqué que c'étaient les salaires inférieurs et les taux supérieurs de productivité qui les attiraient vers les États-Unis. Ils ont également mentionné les raisons suivantes:

- les frais d'immobilisations moins élevés
- les capitaux plus facilement disponibles et à des taux d'intérêt plus bas
- la fiscalité plus souple et les frais de transport moins onéreux;