

Les produits finis ont connu des accroissements très marqués; les produits automobiles, l'outillage non agricole, l'équipement de communication et autres produits de fabrication complexe représentent une large part de ces augmentations.

De façon générale, ce tableau indique également comment l'industrie du Canada s'est adaptée rapidement aux changements, même considérables, survenus dans la demande des marchés mondiaux. La plupart des changements qu'ont subis les exportations canadiennes sont survenus au cours des années soixante. Par exemple, en 1965, les produits finis représentaient 16 p. 100 des exportations canadiennes, en comparaison de 9 p. 100 en 1958. Au cours des six années suivantes, cette part a augmenté brusquement, pour atteindre 37 p. 100 en 1971. La part des produits finis est redescendue à 34 p. 100 en 1973, traduisant ainsi une hausse des exportations de matières et d'énergie brutes imputable à une demande mondiale beaucoup plus importante de denrées alimentaires et de matières premières.

Les denrées alimentaires et les matières brutes sont demeurées une part importante des exportations canadiennes mais ne représentaient en 1973 qu'environ le tiers de toutes les expéditions, soit à peu près le même pourcentage que ces produits obtiennent dans les importations mondiales. Le commerce global des denrées alimentaires n'a donc pas été très vigoureux, mais on ne peut en dire autant des viandes, du poisson, des produits laitiers et des boissons alcooliques, qui sont tous des secteurs importants des exportations du Canada.

En mettant l'accent sur les produits miniers et forestiers, le Canada n'est pas touché par la stagnation du marché des matières brutes. Pour ce qui est du secteur de l'énergie, les nouvelles découvertes de pétrole et de gaz naturel au Canada ont entraîné des bénéfices économiques importants, en particulier suite à l'augmentation importante du coût du pétrole importé et de ses dérivés depuis la fin de 1973.

Dans le secteur des produits manufacturés, les exportations du Canada ont été conditionnées, jusqu'à récemment, non seulement par la spécialisation des industries liées aux ressources, mais également par une organisation générale des produits finis et semi-finis au sein d'un marché intérieur protégé.

Le Canada est bien connu pour son papier journal et ses métaux non ferreux et le marché mondial de ces produits continue de croître modérément. Mais le marché mondial des métaux semi-finis, du carton, du papier fin et des produits chimiques s'est accru plus rapidement. Il en est de même du commerce des machines et des équipements où la