

Le Canada représente à la fois un important marché des applications d'entreprise (près de un milliard de dollars) et la porte d'entrée sur le lucratif marché états-unien, évalué à 13,6 milliards de dollars en 2007. L'ALENA a établi une plateforme d'intégration économique pour la plupart des niveaux d'affaires entre le Canada et les États-Unis.²⁹

La combinaison des compétences, de l'innovation, de la proximité des États-Unis, des similitudes culturelles et d'autres avantages relatifs à l'emplacement permet au Canada de demeurer le deuxième marché mondial de l'IPA (après l'Inde), avec un chiffre d'affaires annuel de 13,7 milliards de dollars en impartition des technologies de l'information et des procédés administratifs.³⁰ Même si l'avantage de coût s'estompe, le Canada demeure un acteur clé sur la scène mondiale grâce à l'aptitude qu'ont ses travailleurs de répondre aux exigences associées à l'intégration et à la mise au point de technologies complexes.

Des sociétés locales, telles que le Groupe CGI et xwave, sont devenues des intervenants d'envergure mondiale dans le domaine de l'impartition des TI, et le Canada s'attire d'importants investissements de la part des principaux impartiteurs mondiaux, notamment Accenture, Computer Sciences Corporation, Convergys, EDS, Infosys, Satyam Computer Services, Services mondiaux IBM, Unisys et Wipro. Leurs activités d'impartition ne sont pas que de simples centres de marchés locaux, mais bien des investissements de plusieurs millions de dollars visant à soutenir leur clientèle mondiale.

MICROSOFT : L'EMPLACEMENT IDÉAL



Phil Sorgen,
Président,
Microsoft Canada

C'est l'adoption par le Canada des technologies informatiques qui a d'abord amené le célèbre concepteur de logiciels au pays en 1986. Depuis, les atouts du Canada en conception de logiciels et la grande disponibilité de sa main-d'œuvre des plus compétentes ont suscité une série d'expansions, dernièrement à Vancouver, où la société a décidé d'établir un nouveau centre de création, l'un des seuls de niveau international à l'extérieur du siège social de Microsoft à Redmond, dans l'État de Washington. Si son choix s'est porté sur Vancouver, c'est en partie à cause de son statut de porte d'entrée sur le monde et de sa population diversifiée. Son emplacement pratique près de la frontière des États-Unis donnait aussi à la société la souplesse nécessaire pour recruter et retenir les personnes hautement qualifiées touchées par la situation de l'immigration aux États-Unis.

« Le climat économique du Canada en fait un excellent endroit pour faire des affaires », affirme Phil Sorgen, président de Microsoft Canada. « Microsoft s'engage à investir au Canada, et nous espérons que d'autres sociétés canadiennes et multinationales reconnaîtront elles aussi les perspectives qui s'ouvrent ici. Microsoft est une société mondiale qui a pour principal actif des personnes brillantes, talentueuses et hautement qualifiées. Notre but, en tant que société, est d'attirer la nouvelle génération de leaders en conception de logiciels des quatre coins du monde, et le Canada est un pays phare pour une bonne partie de ces talents. »

²⁹ Gartner Dataquest, *Forecast: Enterprise Application Software, 2006-2011*, octobre 2007.

³⁰ Accenture Inc., *The State of Canadian Outsourcing: Leapfrogging or Standing Still*.