de 70/30 entre le terrain et l'administration centrale d'ici 2006;

- mise sur pied d'outils communs pour aider les clients, y compris un service téléphonique d'information sans frais sur les exportations et le site Web *ExportSource*, tous deux donnant un accès à guichet unique à nos programmes et à nos services;
- création du Service d'exportation agroalimentaire (SEA) qui offre, de concert avec les provinces et le secteur privé, des services spécialisés au secteur agricole et agroalimentaire;
- création de Partenaires pour l'investissement au Canada;
- ouverture du Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) afin de sensibiliser le milieu des affaires aux débouchés à l'étranger;
- établissement d'une nouvelle unité devant se concentrer sur les besoins particuliers des PME, des femmes, des jeunes et des Autochtones en matière d'exportation;
- création du Centre des études de marché d'Équipe Canada inc devant produire 250 études de marché par an;
- mise en place d'un processus de « renvoi » par lequel les missions peuvent réorienter les exportateurs canadiens qui ne sont peut-être pas tout à fait prêts à exporter vers des partenaires d'ECI au Canada;
- amélioration et mise en valeur des normes de service du Service des délégués commerciaux.

1.6 ÉQUIPE CANADA INC : NOTRE ORGANISME « VIRTUEL » DE PROMOTION DU COMMERCE

Les vingt ministères et organismes gouvernementaux qui font maintenant partie d'ECI aux fins de fournir des programmes et des services au milieu des exportateurs canadiens sont :

Affaires étrangères et Commerce international
Affaires indiennes et du Nord Canada
Agence canadienne de développement international
Agence de promotion économique du Canada atlantique
Agriculture et Agroalimentaire Canada
Conseil national de recherches du Canada
Conseil national des produits agricoles
Corporation commerciale canadienne
Développement des ressources humaines Canada
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Diversification de l'économie de l'Ouest
Environnement Canada
Industrie Canada
Patrimoine canadien

Ressources naturelles Canada

Revenu Canada

Société canadienne d'hypothèques et de logement

Société pour l'expansion des exportations

Statistique Canada

Transports Canada

À présent, les membres d'Équipe Canada inc offrent un point de contact à « guichet unique » afin de simplifier l'accès aux services offerts aux entreprises. Le numéro national sans frais 1-888-811-1119, mis sur pied en février 1998, constitue un point d'accès clé. Les appelants sont automatiquement mis en liaison avec la personne préposée aux renseignements sur les exportations du Centre de services aux entreprises du Canada le plus proche, qui leur fournit les renseignements pertinents ou les dirige vers un partenaire approprié d'ECI.

De plus, le site Web *ExportSource*

(<http://exportsource.gc.ca>) permet aux entreprises clientes d'accéder à des renseignements utiles grâce à des liens avec les 20 partenaires fédéraux d'ECI. (À l'heure actuelle, plus de 13 000 exportateurs éventuels ou actifs visitent mensuellement le site). Parmi les renseignements disponibles sur le site, on trouve notamment des études de marché et une liste détaillée de plus de 1 500 foires commerciales et manifestations de promotion internationales. *ExportSource* améliore son site en y incluant des caractéristiques techniques supplémentaires et un certain nombre de produits en direct, dont un guide pas-à-pas à l'exportation, un guide en matière de propriété intellectuelle, un guide du financement à l'exportation et le guide de planification l'Exportateur interactif.

Le conseil de gestion d'ECI, auquel siègent des représentants des 20 ministères et organismes fédéraux membres, supervise le fonctionnement quotidien de cet organisme « virtuel » de promotion du commerce. En outre, le Conseil consultatif d'Équipe Canada inc, qui relève du ministre du Commerce international, veille à ce que le gouvernement bénéficie du point de vue et de l'expérience du secteur privé dans ses délibérations concernant la politique commerciale internationale et les questions touchant la promotion du commerce international.

Éclairé par les avis des deux conseils et du Groupe de travail fédéral-provincial sur la promotion du commerce international, ECI continuera de renforcer son réseau de services fédéraux, en mettant en valeur ses points de contact à guichet unique auprès des entreprises, et elle fera en sorte que les gouvernements provinciaux et territoriaux participent davantage en tant que partenaires de travail à part entière dans le réseau.