

Principales chaînes mexicaines de vente au détail

Société	Type de magasin	Partenaire étranger
Cifra	supermarchés magasins grandes surfaces à rabais	Wal-Mart Dillards
Comercial Mexicana	grands magasins supermarchés magasins grandes surfaces à rabais	Club Price Auchan
Gigante	hypermarchés supermarchés hypermarchés	Carrefour
El Puerto de Liverpool	grands magasins magasins grandes surfaces à rabais	K-Mart
Soriana	supermarchés (nord)	
Casa Ley	supermarchés (nord-ouest)	
Sears Roebuck de México	grands magasins	
Hermanos Sanboms	magasins spécialisés	
Woolworth	marchandises générales	
El Palacio de Hierro	grands magasins	

Source : Rapports et articles de presse divers portant sur le marché.

dette représente 13 fois ses ventes annuelles. La société cherche actuellement de nouvelles sources de fonds de roulement.

Quelques détaillants étrangers d'articles de sport ont ouvert des magasins au Mexique. Certains sont autonomes, alors que d'autres sont situés dans des centres commerciaux et des galeries marchandes. Deux grandes sociétés américaines exploitent des magasins au Mexique : Play It Again Sports et Sportmart. Il est prévu que plus d'entreprises étrangères ouvriront des magasins de détail d'articles de sport au Mexique dans un avenir prochain.

Les chaînes de supermarchés, de grands magasins et de magasins généraux vendent également des articles de sport, s'adressant principalement au marché bas de gamme. Plusieurs détaillants mexicains ont récemment établi des partenariats avec des détaillants américains, français et autres en vue d'étendre leurs activités. La majorité d'entre eux vendent des articles de sport, quoique seulement quelques-uns offrent des articles spécialisés ou coûteux. Les importations représentent

au moins la moitié des marchandises vendues dans la plupart de ces magasins.

LA CONCURRENCE

LES FABRICANTS MEXICAINS

Une faible proportion des articles de sport vendus au Mexique est fabriquée au pays. La production locale se restreint essentiellement aux produits avantagés par des intrants mexicains particuliers ou à forte intensité de main-d'œuvre, tels que les gants pour le baseball et d'autres sports. La production mexicaine d'équipement d'exercice se limite aux appareils mécaniques d'entraînement avec des poids. Les sociétés étrangères fabriquant des articles de sport au Mexique comprennent *AMF Voit* et *Mizuno*.

Concurrents étrangers

La plupart des grandes sociétés internationales d'articles de sport distribuent leurs produits au Mexique. À quelques exceptions près, les chefs de file des marchés américain et canadien prédominent également au Mexique. Ainsi, les principales

marques d'équipement d'exercice importé sont Lifefitness, Paramount, Universal, Wieder, Weslo, Nautilus, Vectra, Ivanko, Flex, Proform, Tunturi, Continental Systems et Star Trac.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE ET DU MARCHÉ

Par suite de la dévaluation du peso de décembre 1994, l'année 1995 a été turbulente pour l'économie mexicaine, surtout dans le secteur de la vente au détail. De nouveaux concurrents pénétraient le marché au moment même où le volume des ventes chutait. Selon la plupart des estimations, les ventes au détail ont diminué d'environ 20 pour 100 en 1995 et les ventes de grands magasins ont connu une baisse de 30 pour 100. Les consommateurs ont retardé leurs achats coûteux et adopté des produits du Mexique en raison de prix d'importation qui avaient presque doublé. Dans l'ensemble, les importations de biens de consommation ont périclité de 44 pour 100 en 1995.

Malgré la dévaluation du peso et la crise économique conséquente, les perspectives de croissance à long terme sont bonnes. L'économie mexicaine a atteint un niveau plancher au cours du deuxième trimestre de 1995. Il est anticipé que le PIB augmentera de deux ou trois pour cent en 1996, après un déclin de sept pour cent en 1995. Le taux d'inflation, dont la moyenne s'établissait à 52 pour 100 en 1995, devrait décliner à moins de 30 pour 100 en 1996. Il est prévu que l'inflation continuera de baisser alors que le choc de la dévaluation finira de traverser les structures de coûts des producteurs mexicains. L'inflation mexicaine continue finira par restaurer la position concurrentielle des biens importés, lesquels ont absorbé en entier le choc au cours des six