

4.12 Visites ciblées

Contrairement à l'Europe ou à l'Asie, l'Amérique latine et les Caraïbes ne reçoivent pas autant de visiteurs de haut rang que le commanderait leur nouvelle importance⁶. Il faudra que cela change si nous voulons convaincre les pays de la région, où les relations personnelles sont chose normale et attendue, que nous sommes sérieux dans nos engagements. Les visites sont une manière concrète de montrer l'importance que nous attachons à la région. Il faudrait prévoir pour 1994-1995, en consultation avec les cabinets des ministres, un programme coordonné de visites aux principaux pays de la région et d'accueil de visiteurs venant de ces pays, programme auquel participeraient le premier ministre et des ministres de premier plan.

4.13 Renseigner davantage le public

Nous devrions nous appliquer davantage à promouvoir une meilleure connaissance de l'Amérique latine au Canada et du Canada en Amérique latine. Dans le deuxième cas, nous devrions encourager les «Centres Canada» existant déjà dans six villes de l'Argentine et trois villes du Brésil, par des programmes additionnels d'informations imprimées et audiovisuelles. Les Centres d'études canadiennes existant en Amérique latine devraient être prioritaires dans les activités d'affaires publiques de nos missions dans la région, vu notamment l'importance d'internationaliser davantage l'enseignement supérieur dispensé au Canada, comme il est dit au paragraphe 4.11. À ce propos, le concours apporté actuellement par l'Organisation universitaire interaméricaine dans les domaines de l'élaboration des programmes d'études et de l'administration est prometteur et devrait servir de base à d'autres activités en ce domaine.

Au Canada même, on devrait encourager le jumelage de programmes universitaires d'études sur l'Amérique latine et les Caraïbes avec des programmes d'études canadiennes dispensés dans des établissements latino-américains. Le gouvernement fédéral devrait promouvoir, de concert avec les autorités provinciales et universitaires, l'apprentissage de la langue espagnole au Canada (la Fondation pour les Amériques proposée au paragraphe 4.9 pourrait être utile à cet égard). Nous devrions faire connaître dans tout le pays, une fois qu'elle sera prête, la nouvelle stratégie canadienne à l'égard de l'Amérique latine et des Caraïbes, par l'entremise des médias, des universités et collèges et du programme d'extension du Ministère.

⁶Sur ce point, voir Keith H. Christie, Les approches particulières : régionalisme et diplomatie économique canadienne, Groupe des politiques, document n° 93/08 (mai 1993).