

II. Les Associations commerciales et les PRINCIPALES SOCIÉTÉS  
MINIÈRES AU MEXIQUE

III. Liste des agents/représentants éventuels

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX 1

CONJONCTURE 2

ÉVALUATION DU MARCHÉ 3

UTILISATEURS FINAUX 4

LE SECTEUR MINIER MEXICAIN 5

L'ÉVOLUTION RÉCENTE DANS L'INDUSTRIE MINIÈRE 6

ACCÈS AU MARCHÉ 7

ANNEXE

1. Potentielles d'inscription pour vendre au gouvernement  
mexicain ou à ses organismes décentralisés